



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION

AMSTETTEN, 10. Dezember 2024

Verfasser: Katrin Fischer

umdasch The Store Makers realisiert größten Duty-free-Shop Österreichs für Gebr. Heinemann am Flughafen Wien

Mit der Erweiterung des Gebr. Heinemann Duty-free-Shops im Terminal 1 des Wiener Flughafens setzt umdasch The Store Makers erneut Maßstäbe im Bereich des Travel Retail. Auf einer Gesamtfläche von rund 2.000 m² bietet der im September eröffnete Shop Reisenden nicht nur eine größere Produktauswahl, sondern auch ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das den höchsten Ansprüchen an Ästhetik und Funktionalität gerecht wird.

Der „Main Shop Plaza“ im Terminal 1 von Gebr. Heinemann wurde von 1.200 m² auf etwa 2.000 m² erweitert und ist damit das größte Travel-Retail-Erlebnis in ganz Österreich. Die neu hinzugewonnene Fläche schafft Platz für besonders gefragte Produktkategorien, wie Sonnenbrillen, Lederwaren, Sneaker und exklusive Nischendüfte. Auch regionale Produkte und typisch österreichische Spezialitäten, die bei den Reisenden sehr beliebt sind, können nun in noch größerem Umfang angeboten werden. „Wir sind stolz darauf, unseren Kunden ein noch breiteres und exklusiveres Sortiment anbieten zu können. Die Erweiterung ist ein wichtiger Schritt, um das Einkaufserlebnis am Flughafen Wien weiter zu verbessern“, so Juan Hildebrand, Head of Design Concept bei Gebr. Heinemann und Verantwortlicher für das Shop-Design, über die Eröffnung.

umdasch als Travel Retail-Experte

Als erfahrener Ladenbaupartner im Bereich Travel Retail war umdasch für das gesamte Projektmanagement, die Möbelproduktion sowie die Lieferung und Montage verantwortlich. „Wir sind sehr stolz darauf, den größten österreichischen Duty-free-Shop realisiert zu haben. Es war eine enorme Herausforderung, diese große Fläche innerhalb von nur sechs Monaten in mehreren Bauphasen umzubauen“, erklärt Daniel Hundegger, Key Account Manager bei umdasch The Store Makers. „Dank des großartigen Einsatzes des gesamten umdasch-Teams haben wir das Projekt jedoch erfolgreich gemeistert.“

Marktstände im Luxusgewand

Das von Heinemann entworfene und von umdasch umgesetzte Design orientiert sich an den traditionellen Marktständen des Wiener Naschmarkts, die in Form von Pavillons die Reisedestination Wien erlebbar machen. Zusätzlich unterteilen die mit LED hinterleuchteten Pavillons den Verkaufsraum in unterschiedliche Zonen und optimieren so das Kundenerlebnis. Besonders beeindruckend ist die gekonnte Kombination hochwertiger Materialien, die umdasch für den Ladenbau gewählt hat: Rosébronze gepulvertes Metall, Terrazzo- und Marmoroptik sowie Dekore in Nussbaum und Eiche sorgen für ein exklusives Ambiente, das den Reisenden sofort

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

ins Auge fällt. Die edle Rückwand für Luxusdüfte wurde speziell für die stilvolle Präsentation hochwertiger Parfums entwickelt. Auch die Bereiche Sonnenbrillen und Taschen profitieren von den präzisen Ladenbaulösungen von umdasch. Zudem kommen digitale Elemente im neu gestalteten Duty-free-Bereich nicht zu kurz und sorgen für ein immersives, modernes Einkaufserlebnis.

Langfristige Partnerschaft

Die erfolgreiche Erweiterung des Duty-free-Shops am Flughafen Wien ist ein weiteres Beispiel für die langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Gebr. Heinemann und umdasch The Store Makers. Sie setzt die in den vergangenen Jahren bereits an den Flughäfen Frankfurt und Berlin begonnene Kooperation eindrucksvoll fort. „Das Ergebnis ist ein wirklich beeindruckender Shop, der unseren hohen Ansprüchen an Design und Funktionalität in vollem Umfang gerecht wird“, betont Juan Hildebrand. „Die Zusammenarbeit mit umdasch lief sehr gut und wir waren sehr zufrieden mit der Realisierung des Projekts.“

Für umdasch The Store Makers markiert dieses Projekt einen weiteren Meilenstein in der Implementierung anspruchsvoller Retail-Konzepte am Flughafen Wien. „Die Anforderungen im Travel Retail sind hoch: kurze Bauzeiten, maximale Funktionalität sowie ein exklusiver Ladenbau, der die Premium-Produkte optimal in Szene setzt und die Reisenden begeistert – genau das konnten wir bei diesem Projekt umsetzen“, so Hundegger weiter.

We
make
successful
stores.

Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Managerin

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500
katrin.fischer@umdasch.com
www.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit der Division Doka ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make
successful
stores.