



**umdasch**  
THE STORE MAKERS

#### **PRESSE-INFORMATION**

AMSTETTEN, 17. Oktober 2024

Verfasser: Dominik Reichartzeder

## **umdasch The Store Makers entwickelt innovative Stelen für Audi und Volkswagen**

**Um die Kundenerlebnisse in den Showrooms der Marken Audi und Volkswagen auf ein neues Niveau zu heben, hat umdasch The Store Makers in Zusammenarbeit mit den renommierten Automobilherstellern moderne digitale Fahrzeugbeisteller entwickelt. Diese setzen Dank des harmonischen Zusammenspiels von Funktionalität und Design neue Standards in der Kundenkommunikation am Point of Sale.**

Die neuen Informationsstelen, die in Showrooms von Audi und Volkswagen aufgestellt werden, sind ein Paradebeispiel für die Symbiose von Technologie und Design. Mit ihrer minimalistisch-eleganten Silhouette und einem integrierten Touchscreen fügen sie sich perfekt in die Showrooms der beiden Automarken ein und spiegeln den modernen und hochwertigen Charakter der Marken und ihrer Fahrzeuge wider.

Im Mittelpunkt der Entwicklung stand die Vorstellung, einen digitalen Touchpoint zu schaffen, der über die simple Informationsvermittlung hinausgeht. Um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen, vertraute Audi dabei auf die langjährige Expertise von umdasch Digital Solutions. Gemeinsam wurde eine Hardware-Lösung entwickelt, die speziell auf die Bedürfnisse der Automobilkund\*innen zugeschnitten ist und diese in den Mittelpunkt stellt. Dies optimiert nicht nur die Einkaufserfahrung, sondern verbessert auch die internen Prozessabläufe bei der Fahrzeugauszeichnung.

Kund\*innen wird mit den Stelen eine spielerisch-intuitive Möglichkeit geboten, sich über die neuesten Fahrzeugmodelle und deren technische Spezifikationen zu informieren. Dabei sorgen hochauflösende Bildschirme und eine benutzerfreundliche Oberfläche für eine brillante Darstellung und einfache Navigation. Die doppelte Bildschirmkonfiguration – mit einem oberen Touch-Display für interaktive Präsentation und einem unteren Screen für Hinweise auf den Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen – lässt Kund\*innen einen umfassenden Einblick unter die Motorhaube gewähren.

### **Ein Schritt in die Zukunft des Retail**

Mit diesen neuartigen und speziell für Audi entwickelten Stelen unterstreicht umdasch The Store Makers seine Position als einer der führenden Digital-Integratoren im deutschsprachigen Retail-Sektor. „Unsere Informationsstelen sind ein Beispiel für die Zukunft des Retail. Sie verbinden modernste Technologie mit ansprechendem Design und schaffen so ein einzigartiges Kundenerlebnis“, freut sich Bernd Albl, Managing Director Digital Solutions bei umdasch The Store Makers.

**We make  
successful  
stores.**



**umdasch**  
THE STORE MAKERS

Diese Innovation ist auch ein Beweis für die Flexibilität und das hohe Qualitätsniveau, das am größten Produktionsstandort von umdasch The Store Makers in Leibnitz (Österreich) erreicht wird. Der Hauptsitz des umdasch Geschäftsbereichs Multistore Solutions ist spezialisiert auf die Produktion und Logistik umfassender Rollout-Projekte und zeichnet sich darüber hinaus durch höchste Qualitätsstandards im Ladenbau aus. So wurde dort auch die Serienproduktion der Stelen mit höchster Präzision umgesetzt, was bereits in zahlreichen Audi und Volkswagen-Showrooms in ganz Europa sichtbar wird.

**We  
make  
successful  
stores.**

**Kontakt:**  
**Dominik Reichartzeder**  
**Marketing & PR Manager**

umdasch Store Makers Management GmbH  
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria  
T +43 (0) 7472 69000-2504  
[dominik.reichartzeder@umdasch.com](mailto:dominik.reichartzeder@umdasch.com)  
[www.umdasch.com](http://www.umdasch.com) | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

**We make  
successful  
stores.**