



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION

AMSTETTEN, 24. September 2024

Verfasser: Katrin Fischer

Neuer hansgrohe Showroom in Warwick mit Umsetzung durch umdasch The Store Makers

Ende April feierte hansgrohe die offizielle Eröffnung seiner neuen britischen Zentrale in Warwick. Realisiert wurde das Projekt von umdasch The Store Makers, die als Generalunternehmer den Umbau der Fläche koordinierten und für die Produktion, Lieferung und Montage des Ladenbaus verantwortlich zeichneten.

Das neu eröffnete Headquarter des führenden Badprodukte-Herstellers hansgrohe in Warwick bei Birmingham stellt einen bedeutenden Meilenstein in den strategischen Wachstumsplänen des Unternehmens dar. Der neue Hauptsitz ist mehr als doppelt so groß wie der bisherige Standort in Surrey. Neben hochmodernen Ausstellungsräumen beherbergt die Zentrale auch die neue Installer Academy, in der spezielle Schulungen für Fachhandwerker stattfinden werden.

umdasch: Mit vereinten Kräften zum Erfolg

Im vergangenen Jahr präsentierte hansgrohe eine brandneue Produktpalette, mit der das Unternehmen erstmals in die Bereiche Keramik, Möbel und Spiegel vorgestoßen ist. Auf rund 375 Quadratmetern entstand ein hochwertiger und innovativer Showroom, in dem Kunden das erweiterte Sortiment sehen und erleben können. Die Leistungen der österreichischen Store Makers für den Showroom umfassten Value Engineering, Produktion und Lieferung des hochwertigen Ladenbaus. Das umdasch Team aus UK war darüber hinaus für die Montage der Möbel und das General Contracting, also für die Koordination aller baulichen Gewerke, verantwortlich. Diese enge Zusammenarbeit der verschiedenen umdasch Standorte und Gesellschaften trug wesentlich zum Erfolg des Projektes bei.

Alles für Bad und Küche

Im Showroom werden einerseits exklusive Bäder und Küchen mit neuen Materialien, brillanten Oberflächen und komfortablen Funktionen der Marke AXOR präsentiert. Zum anderen werden innovative Armaturen und Brausen für Bad und Küche von hansgrohe ausgestellt. Die Produkte werden im Showroom in verschiedenen Settings und Designs präsentiert und können vor Ort ausprobiert werden. Von bunten Farbakzenten über edle dunkle Töne bis hin zu hellem Mobiliar in Naturoptik – hier findet jeder das passende Badmöbel für seinen Geschmack.

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

Wasser marsch!

Funktionierende Wasserd Displays präsentieren das führende Portfolio hochwertiger Brausen, Armaturen und Accessoires der beiden Marken AXOR und hansgrohe. Eine besondere Herausforderung bestand darin, die Produkte vor Ort testbar zu machen, da sie einen permanenten Wasseranschluss benötigen. Um diese komplexe Anforderung zu meistern, hat das umdasch-Team innovative Lösungen entwickelt und umgesetzt.

Dennis Grünwald, Sales Director bei umdasch, freut sich über das gelungene Projekt: „Die Eröffnung des hansgrohe Headquarters in Warwick ist ein gutes Beispiel für die hervorragende Zusammenarbeit und das Engagement unserer Teams. Es ist uns gelungen, einen Showroom zu schaffen, der durch seine Ladenbauqualität und Funktionalität besticht und damit perfekt zu den Premium-Produkten von hansgrohe passt.“

We
make
successful
stores.

Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Managerin

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500

katrin.fischer@umdasch.com

www.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit der Division Doka ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make
successful
stores.