



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION

AMSTETTEN, 13. Juni 2024

Verfasser: Katrin Fischer

Doppelte Auszeichnung: Die Smart Bakery Box von umdasch The Store Makers gewinnt den German Brand Award in zwei Kategorien

Doppelter Grund zur Freude für die Store Makers! Bei der Preisverleihung des German Brand Awards am 13. Juni 2024 in Berlin wurde die Smart Bakery Box, das „intelligente“ Backmöbel von umdasch, gleich in zwei Kategorien ausgezeichnet.

Der German Brand Award ist DIE Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiiert einzigartige Marken und Markenmacher. Die umdasch Ladenbau-Experten dürfen ihr smartes Backmöbel ab sofort mit gleich zwei Gewinnerplaketten des begehrten Preises schmücken: „Winner“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Innovation of the Year“ sowie „Gold“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation: Brand Innovation & New Business Models“.

Produktmanagerin Nina Christandl und Vertriebsleiter Lukas Steyer waren bei der feierlichen Preisverleihung in der Berliner Uber Eats Music Hall dabei und nahmen voller Freude die beiden Auszeichnungen entgegen. „Die Entwicklung der Smart Bakery Box hat bereits vor einigen Jahren begonnen. Diese Innovation im Bereich Backwarenmöbel ermöglicht ein gewichtsbasiertes Bestandsmanagement in Echtzeit, reduziert Lebensmittelabfälle und gewährleistet Produktfrische. Wir sind sehr stolz auf diese großartige Anerkennung, die die Arbeit unseres Produktentwicklungsteams mehr als bestätigt“, freut sich Nina Christandl.

Die Smart Bakery Box verfügt über eine integrierte smarte Wiegefunktionalität und ermittelt so den aktuellen Warenbestand in Echtzeit. Dies trägt dazu bei, Out-of-Shelf-Situationen zu vermeiden und die Frische und Qualität der Backwaren jederzeit sicherzustellen. Die gewonnenen Daten helfen, vor- und nachgelagerte Prozesse zu optimieren und das Filialpersonal zu entlasten. Darüber hinaus werden durch das kontinuierliche Monitoring der Bedarfsmengen mögliche Lebensmittelabfälle reduziert.

Mehr Informationen zur Smart Bakery Box finden Sie hier:

<https://www.umdasch.com/de/unternehmen/innovationen/smart-bakery-box>

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

We
make
successful
stores.

Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Manager

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500

katrin.fischer@umdasch.com

www.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 8.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

We make
successful
stores.