



umdasch
THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 28. Mai 2024
Verfasser: Katrin Fischer

Steinecker Wieselburg Zeitloses Konzept von umdasch The Store Makers

Die Wieselburger Filiale von Steinecker, dem renommierten Anbieter für Freizeit- und Anlassmode, präsentiert sich dank des zeitlosen Laden-Konzepts von umdasch The Store Makers in neuem Glanz. Das Design-Update des Geschäfts ist ein weiterer Meilenstein in der langjährigen Partnerschaft zwischen Steinecker und umdasch.

Ob Business-Outfit, sportliche Kombination oder elegante Anlassmode – das Familienunternehmen Steinecker bietet für jede Gelegenheit die passende Garderobe. Die hochwertige Markenmode muss sich jedoch auch in einem ebenso hochwertigen Interieur widerspiegeln. Hier kommen die umdasch Store Makers ins Spiel. Die kürzlich eröffnete Filiale in Wieselburg besticht durch ein spannendes Shop-Konzept, das 2019 bereits in den Filialen in Steyr und Krems erfolgreich umgesetzt wurde. umdasch war neben dem Design und der Planung auch für die Herstellung und Montage des Ladenbaus verantwortlich. Inhaber Gottfried Steinecker zeigt sich begeistert über die Neugestaltung: „Das von umdasch entwickelte und umgesetzte Ladenkonzept hat uns geholfen, ein jüngeres Publikum anzusprechen. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit umdasch sehr und sind dankbar, einen so zuverlässigen und kreativen Partner an unserer Seite zu haben.“

Gemütliches Ambiente mit industriellen Akzenten

Unter der Leitung von Bettina Wieser, Designerin bei umdasch in Amstetten, entstand für Steinecker ein zeitloses Design, das sich nahtlos auf unterschiedliche Standorte übertragen lässt. „Das Store-Konzept zeichnet sich durch ein hochwertiges und wohnliches Ambiente aus, das durch minimalistische Einflüsse aus dem Industrial Style ergänzt wird. Die Highlight-Zonen des Stores sind im skandinavischen Stil gestaltet und bieten den Kunden eine einladende Atmosphäre zum Verweilen“, erklärt Bettina Wieser, aus deren Feder das Konzept ursprünglich stammt. Holzmöbel in Eichenoptik und individuell gefertigte, schlichte Basismöbel mit schwarzer Pulverbeschichtung unterstreichen die moderne Store-Einrichtung.

Besonders hervorzuheben sind die Sitzgelegenheiten, die Beratungsgespräche in entspannter Umgebung ermöglichen. Hier können sich die Kunden in Ruhe über das umfangreiche Leistungsangebot von Steinecker informieren. Das Mobiliar wurde von umdasch so gestaltet, dass eine kundennahe Beratung möglich ist, zum Beispiel durch ausziehbare Schubladen, die ein tieferes Sortiment beinhalten.

Stilvolle Farbgebung für ein strukturiertes Einkaufserlebnis

Die Farbgebung der einzelnen Abteilungen wurde sorgfältig auf das Sortiment abgestimmt und trägt zur Übersichtlichkeit und Orientierung im Store bei. Eine frische Begrünung mit Zimmerpflanzen schafft ein angenehmes Raumgefühl im gesamten Geschäft. Bettina Wieser betont stolz die Zeitlosigkeit des Designs:

**We make
successful
stores.**



umdasch
THE STORE MAKERS

"Meiner Meinung nach spricht es sehr für das Design, dass es auch fünf Jahre nach Erstellung noch absolut zeitgemäß ist und auf der Fläche funktioniert. Der Charme des Konzepts setzt sich nun auch in Wieselburg fort, was einmal mehr seine Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit unterstreicht."

Die Eröffnung des neuen Stores in Wieselburg ist ein weiterer Beweis für die erfolgreiche Partnerschaft zwischen Steinecker und umdasch. Das moderne Store-Konzept schafft eine einladende Einkaufsumgebung, die die Kunden begeistert und das Einkaufserlebnis bei Steinecker bereichert.



Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Managerin

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500
katrin.fischer@umdasch.com
www.umdasch.com | A company of Umdasch Group

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Units – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Design Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit der Division Doka ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.

**We make
successful
stores.**