

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 20. Februar 2023
Verfasser: Katrin Fischer

Apotheke Liebenau in Graz Hochwertiger Apothekenbau von umdasch

Dieses Design muss man *LIEBEN*! Die Apotheke Liebenau im Einkaufszentrum Murpark in Graz präsentiert sich seit der Eröffnung Anfang Februar 2023 mit einem zeitgemäßen Designkonzept, welches das breite Sortiment optimal in Szene setzt. umdasch The Store Makers durfte das Projekt als ganzheitlicher Partner von Beginn an begleiten.

Vorbei sind die Zeiten, in denen Apotheken mit einem unpersönlichen und monotonen Auftritt behaftet waren. Ganz im Gegenteil: Die Grenzen zum Retail verschmelzen zusehends und Apotheken überzeugen immer öfter mit einem ansprechenden Design, so auch die Apotheke Liebenau im Einkaufszentrum Murpark. Nicht nur Medikamente und Arzneimittel finden sich im Angebot der Apotheke, das Sortiment wurde nach und nach um Kosmetik, Drogerie-Produkte sowie Tier- und alternative Medizin erweitert. Dieses umfangreiche Angebot verlangt auch einen entsprechenden Geschäftsauftritt, der die Anforderungen des veränderten Sortiments erfüllt. Gemeinsam mit den Store Makers bestritten die Eigentümer den Weg zu einem modernisierten Konzept an einem neuen Standort.

Alles aus einer Hand

Die Store Makers konnten bei diesem Projekt ihr breit gefächertes Leistungsportfolio unter Beweis stellen und zeigen, dass sie nicht nur Stores, sondern auch Apotheken bauen können. So war umdasch als Generalunternehmer für die Koordination der Gewerke und die Beleuchtung sowie für die Genehmigungs- und Ausführungsplanung zuständig. Auch das Design der Apotheke stammt aus der Feder der umdasch Architekten und die Einrichtung wurde ebenso von den Store Makers gefertigt und montiert. Eine besondere Herausforderung für die Ladenbau-Profis waren die Planung und der Einbau des größten ROWA Kommissionierautomaten für Medikamente in ganz Österreich, ja sogar in Mitteleuropa.

Das Projekt umfasste den Umbau eines ehemaligen italienischen Restaurants mit einer Fläche von 700 m², die sich gleichmäßig auf Erd- und Obergeschoss aufteilt. In der neuen Apotheke finden Back-Office, Lager- und Nebenräume sowie die Offizin, also ein großer Verkaufsraum, Platz. Den Architekten gelang es sogar noch, eigene Bereiche für zwei Labore und eine Lounge mit Kosmetika im Obergeschoss zu schaffen. Auf besonderen Wunsch integrierten die umdasch Shop Consultants zusätzlich einen Kosmetik-Beratungsbereich und einen persönlichen Beratungsbereich für spezielle Produkte oder Behandlungen auf der Verkaufsfläche im Erdgeschoss. „Der Patient ist nicht nur Patient, sondern auch Kunde und als solcher hat er gewisse Erwartungen an das Aussehen der Apotheke. Dazu gehört eine großzügige Offizin, passende

Beleuchtung, hochwertige Materialien sowie eine ansprechende Farb- und Formenwelt. Auch ein Apothekenbesuch kann so zum Erlebnis werden“, so umdasch Shop Consultant Kerima Pia Szelegowitz, die für das Konzept verantwortlich zeichnet, über die steigende Relevanz der Inneneinrichtung von Apotheken. Ein großes Glasfenster im Labor ermöglicht einen Blick hinter die Kulissen und sorgt für Erlebnischarakter, indem man die Pharmazeuten beim Mischen von Tinkturen und Cremes beobachten kann.

Perfekt ausbalanciertes Designkonzept

Schon das Yin Yang Zeichen am Boden des Eingangs signalisiert den Kunden – hier stimmt die Balance! Das Symbol spiegelt sich als Logo der Apotheke auch in ihrer Farbgestaltung wider. Die Apotheke Liebenau erhielt eine elegante, klassische Einrichtung in Polarweiß mit klaren Linien, die sowohl clean als auch freundlich wirkt. „Kombiniert wird das strahlende Weiß mit natürlichen und schlichten Materialien, wie Naturstein und Metall. Die gesamte Offizin sollte durch die Gestaltungselemente eine sehr helle und einladende Atmosphäre bekommen“, erzählt Kerima Pia Szelegowitz. Schwarze Beklebungen in Form des Yin Yang Symbols oder eines Olivenbaums, der für Gesundheit, Alter und Natürlichkeit steht, kontrastieren das klassische, weiße Design. Weiße und schwarze Kronleuchter aus Murano unterstreichen und verstärken dieses Farbkonzept im Obergeschoss zusätzlich. Sizilianische Porzellanköpfe, die aus dem Eigentum der Apothekenbesitzer stammen und schon im vorherigen Geschäftslokal verortet waren, bekamen einen prominenten Platz im sonst reduzierten Design und verleihen der Apotheke eine persönliche Note. Ein Schwarz-Weiß-Bild mit Venedig als Motiv ist ein weiterer Hinweis auf die Liebe der Eigentümer zu Italien.

Der im oberen Stock angesiedelte Kosmetikbereich umfasst zwei großzügig gestaltete Behandlungsräume. Diese wurden ebenfalls in hellen Weißtönen gehalten und mit ausgewähltem Mobiliar ausgestattet, abgestimmt auf das Ambiente des Erdgeschosses. Struktur kommt durch gut sichtbare Beschriftungen auf der dritten Ebene auf die Fläche, die den Kunden als Orientierungshilfe dienen.

Mag. Volker Weißensteiner, Besitzer der Apotheke Liebenau, zeigt sich über das Ergebnis begeistert: „Mehr Platz, mehr Struktur und ein modernes Design – das waren unsere Ansprüche an den neuen Standort. umdasch hat dieses Projekt von Anfang an als verlässlicher Partner ganzheitlich begleitet und auch unsere persönlichen Wünsche perfekt in das Raumkonzept integriert. Wir sind froh, unseren Kunden nun einen so attraktiven Geschäftsauftritt bieten zu können.“



Kontakt:
Katrin Fischer
Marketing & PR Manager
umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 (0) 7472 69000-2500
katrin.fischer@umdasch.com
www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Sie bedienen mit ihren vier Business Areas – Multistore Solutions, Premium Solutions, Construction Solutions sowie Digital Solutions – zahlreiche Kompetenzfelder von Consulting & Value Engineering über Projektmanagement, General Contracting und Shop Systems bis hin zu Digital Retail. Mit rund 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt umdasch zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Jährlich realisiert das Unternehmen über 7.000 Ladenbau- und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures ist die Umdasch Group mit über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen auf fünf Kontinenten tätig. Sie befindet sich seit 155 Jahren im Besitz der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.