

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 07. November 2022
Verfasser: Dominik Reichartzeder

bellaflorea mit neuem Stadtkonzept: Salon Verde als urbane Wohlfühl-Oase

Here comes the green! Salon Verde, das neue Stadtkonzept von bellaflorea, eröffnet den ersten Store im modernen Nordbahnhofviertel im zweiten Wiener Bezirk und bringt die Natur in die Stadt. Das neue Konzept ist auf das urbane Leben ausgerichtet und bietet auf rund 250 m² viel Inspiration für die eigenen vier Wände. Die Store Makers von umdasch durften das Projekt als Generalunternehmer von Anfang an begleiten und zeichnen neben Planung und Lichtkonzept auch für die ladenbauseitige Umsetzung verantwortlich.

Neben einem sorgfältig zusammengestellten Sortiment an Pflanzen für Wohnung und Balkon finden Städterinnen und Städter im neuen Konzept der grünen Nummer 1 auch trendige Home-Accessoires und Kleinmöbel sowie Pflegeprodukte und ein kulinarisches Sortiment. Der Salon Verde ist eine Oase zum Wohlfühlen inmitten des Großstadtschungels – voll und ganz dem (grünen) Leben in der Stadt gewidmet, wie auch Susanne Eidenberger, Geschäftsführerin bei bellaflorea, erklärt: „Mit dem neuen Storekonzept gehen wir auf die Wünsche der Menschen rund um den Standort ein und berücksichtigen das veränderte Einkaufsverhalten – vor allem in der Stadt. In einem optisch angenehm ruhigen Ladenbau, das Sortiment sorgfältig kuratiert, bietet Salon Verde Services speziell für Städter:innen: So kann man beispielsweise die Erde oder Dünger per Schauferl erwerben und die Pflanzen direkt im Store umsetzen. bellaflorea's Salon Verde soll ein Ort sein, an dem sich Menschen zuhause fühlen, inspiriert werden und es immer etwas zu entdecken gibt.“

Zusätzliche Services wie der Verleih von Transporttaschen oder von einem Lastenfahrrad zum Transport größerer Produkte bis hin zur nachhaltigen Lieferung mit Elektrofahrzeugen runden das Angebot ab und bieten einen großen Mehrwert für das Leben in der Stadt. Besonders im Vordergrund steht die Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten und der Verkauf nachhaltiger Produkte und Materialien wie Blumentöpfe aus Kartoffelstärke oder Übertöpfe aus sonnengebrannter Keramik und recyceltem Kunststoff.

Nachhaltiges Ladenbau-Konzept mit ausgefeilter Customer Journey

Auch für die Store Makers von umdasch, die zu bellaflorea bereits eine langjährige Partnerschaft pflegen, stand bei der Realisierung dieses Pilotprojekts der Umgang mit nachhaltigen Lösungen im Vordergrund: so sorgt zum Beispiel ein sparsames LED Lichtkonzept für einen energieeffizienten Betrieb des Stores. Regalflächen und Möbel aus Vollholz schaffen außerdem eine wohnlich-inspirierende Atmosphäre. Der Ladenbau wurde bewusst offen und dezent gestaltet, um dem

Sortiment Raum zu geben, seine Wirkung zu entfalten. Zum Einsatz kommt dabei auch das modulare umdasch-Regalsystem Basixx Light, mit dem die Produktpräsentation flexibel gestaltet werden kann. „Das Thema Nachhaltigkeit war uns bei der Entwicklung des Store-Designs stets ein großes Anliegen. Unser Fokus lag besonders auf Materialien mit kurzen Lieferketten sowie auf einem möglichst geringen CO₂-Abdruck.“, beschreibt Bettina Wieser, Shop Consult Managerin bei umdasch, den Designprozess.

Bei der Entwicklung der Customer Journey wurde behutsam darauf geachtet, perfekte Abläufe für Kundinnen und Kunden sowie für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleichermaßen zu garantieren. Durch eine Zonierung mit beschrifteten Schildern und unterschiedlichen Materialien wurden im Store verschiedene Wohlfühl- und Inspirationsbereiche geschaffen, die unterschiedliche Aufgaben entlang der Customer Journey erfüllen. Das Herzstück des Salon Verde bildet ein abstrahiertes Gewächshaus im Zentrum des Stores. Das Gewächshaus zelebriert als Themenbühne die Saisonen – es wandelt sich mit den Jahreszeiten und bietet Besucherinnen und Besuchern regelmäßig neue Ideen und Inspirationen. Im ‚Erdigen Eck‘ – einem weiteren Store-Highlight – kann Granulat-Dünger mit einem speziellen Dispenser von umdasch selbstständig abgefüllt werden. „Dieser Bereich ist definitiv einzigartig für Stores wie diesen. Das Produkt wird dank der interaktiven Elemente zum Erlebnis“, ist Architektin Bettina Wieser überzeugt.



Kontakt:

**Dominik Reichartzeder
Marketing & PR**

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 7472 69 000 2504
dominik.reichartzeder@umdasch.com
www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchensektoren Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.