

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 10. August 2022
Verfasser: Dominik Reichartzeder

Digital Signage Offensive bei TotalEnergies

Mit ihrem neuen Auftrag können die Store Makers von umdasch erneut ihre Expertise unter Beweis stellen: Neben der Lieferung, Installation und Umsetzung im Betrieb des Digital-Signage-Systems durch umdasch Digital Retail wird umdasch Food Retail die Neugestaltung und die digitale Ausstattung zahlreicher Tabakwarenregale umsetzen. Auftraggeber ist das Multi-Energie-Unternehmen TotalEnergies. Bis Ende 2023 werden bis zu 200 Tankstellen mit Digital-Signage-Lösungen und 840 Standorte mit den digitalen Tabakwarenregalen von den Ladenbau-Experten ausgestattet.

An insgesamt fünf Touchpoints werden die Kunden zukünftig mit digitalen Inhalten durch die Tankstellenshops begleitet. Die neue Präsentationsform bietet Tankstellenbetreibern die Möglichkeit, blitzschnell und mit wenigen Handgriffen Inhalte zu verwalten, anzupassen und in vorgefertigten Layouts im Design der Marke auszuspielen. Die Store Makers von umdasch unterstützen dabei nicht nur im Aufbau von Hardware und Software, sondern stehen auch mit technischem Support zur Seite. „Gemeinsam mit TotalEnergies werden wir unsere langjährige Erfahrung und unsere umfangreiche Leistungspalette im Rahmen dieses deutschlandweiten Digital Signage-Leuchtturmprojekts unter Beweis stellen“, ist Bernd Albl, Managing Director umdasch Digital Retail, überzeugt. Premiere feierte das neue DS-Konzept, das bereits an rund 50 Standorten realisiert wurde, u.a. in den Filialen in Berlin (Holzmarktstraße 36-42) und Düsseldorf (Höherweg 202).

Flexibilität dank Digital Signage

Besonders die einfache Bedienung des Systems und die flexiblen Anpassungsmöglichkeiten der präsentierten Inhalte bieten einen enormen Mehrwert für das weitreichende Tankstellen-Netz von TotalEnergies in Deutschland. Tankstellenpächter beziehungsweise -mitarbeiter können so in Sekundenschnelle Inhalte unabhängig vom Bildschirmformat anpassen und vermeiden somit das Eingehen von Kompromissen und Einschränkungen, die durch statische Medien wie Plakate oder einfache Ausdrücke unumgänglich sind. So werden künftig beispielsweise im Bistrobereich aktuelle Produktangebote in hochauflösender Qualität digital abgebildet. Über dem Tabakwarenregal im Kassensbereich kann gezielte Produktwerbung mit dynamischen Inhalten verbunden werden, und auch die tagesaktuellen Aktionen für die Autowäsche werden über Screens kommuniziert. Die Steuerung der Inhalte erfolgt über ein Content Management System. Damit werden die Inhalte mit Hilfe vorgefertigter Templates in das Design der Marke gebracht.

Modulares Ladenbausystem überzeugt

Die Store Makers von umdasch können bei diesem Projekt auch ihre jahrzehntelange Ladenbau-Erfahrung unter Beweis

stellen. Das Food Retail Team am größten Produktionsstandort von umdasch in Leibnitz, Österreich, zeichnet bei diesem Großauftrag für die Umsetzung eines maßgeschneiderten Tabakwarenregals in den Tankstellenshops von TotalEnergies verantwortlich. Durch den modularen Aufbau des Regals kann die Montage optimal an die jeweiligen standortspezifischen Gegebenheiten angepasst werden. Dank individuell einstellbarer Höhen der Fächer wird viel Stellfläche geschaffen und eine effiziente Nutzung des Regals ermöglicht. Eine integrierte LED-Umrandung beziehungsweise -Beleuchtung setzt Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene.

Acht Montageteams sind dabei zeitgleich im Einsatz, damit die weit fortgeschrittene Realisierung bis zur geplanten Fertigstellung im September 2022 erfolgreich abgewickelt wird. Anhand der Dimension wird auch die Stärke des Teams von umdasch Food Retail im Hinblick auf umfassende Roll-outs deutlich.

Präzise Organisation als Voraussetzung

Da bei diesem Projekt mit dem digitalen und klassischen Ladenbau zwei Business Units der Store Makers zusammenarbeiten ist die sorgfältige Planung beziehungsweise Koordination ein entscheidender Erfolgsfaktor. Schließlich müssen vor der Installation der Digital-Signage-Elemente und Montage des Tabakwarenregals auch die infrastrukturellen Rahmenbedingungen für den reibungslosen Betrieb im Shop geschaffen werden. „Dieses Projekt zeigt, wie sich die vielfältigen Leistungen der Store Makers von umdasch ergänzen und dem Kunden TotalEnergies einen erkennbaren Mehrwert bieten“, zeigt sich Bernd Albl zufrieden.



Kontakt:

Dominik Reichartzeder

Marketing & PR

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 7472 69 000 2504

dominik.reichartzeder@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchenfeldern Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.