

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 28. Juni 2022
Verfasser: Katrin Fischer

Moderne Mitarbeiterversorgung bei umdasch Ladenbauer eröffnet All-In-Box am Standort Leibnitz

Rund um die Uhr einkaufen und dabei ganz einfach in bar oder mit Karte bezahlen? Das ist jetzt bei umdasch The Store Makers in Leibnitz möglich. Die smarte Boxlösung im Innenhof des Unternehmens wird vom Betreiber, der Bäckerei B. Heuberger, mit Snacks für die Mitarbeiter, aber auch mit Artikeln des täglichen Bedarfs bestückt. Beim Sortiment wird in erster Linie auf Lieferanten aus der Region gesetzt.

Innovative Ladenbau-Lösungen made by umdasch

umdasch The Store Makers beschäftigt sich als ganzheitlicher Partner für innovativen Ladenbau intensiv mit Store- und Bezahlösungen der Zukunft. In der All-In-Box kommen zahlreiche eigens entwickelte Technologien und Services von umdasch zum Einsatz. Elektronische Preisauszeichnung wird anstelle von herkömmlichen Preisschildern verwendet und ermöglicht eine schnelle und einfache Anpassung von Produktdetails und Preisen. Brot und Gebäck werden in dem von umdasch entwickelten Möbel Bake Off Hot nicht nur ansprechend präsentiert, sondern auch warmgehalten. Der vielfach ausgezeichnete Liquid Dispenser findet ebenso Platz in der All-In-Box und hilft den Mitarbeitern als Nachfüllstation für Wasch- & Spülmittel dabei, gemeinsam Plastikmüll einzusparen. Beahlt wird schnell und einfach in bar oder mit Karte über das Ackerpay-Terminal, das den Kunden audiovisuell durch den Bezahlvorgang führt. Beleuchtung, Klimatechnik, Videoüberwachung und das Schließsystem sind dabei zentral über Smart Home Technologien steuerbar.

Boxlösung als Prototyp für smart Stores

In Kooperation mit Umdasch Group Ventures und Ackerpay von myAcker GmbH errichtete umdasch mit der All-In-Box in Leibnitz seinen ersten Prototyp eines sogenannten „Unmanned Stores“, also einem Shop ohne Personal. Der Ladenbauer bietet den Mini-Store als individuelle Gesamtlösung an – vom Design und Digitalkonzept über das Projektmanagement bis hin zum Ladenbau inklusive Digital Equipment. Alle Projektkomponenten werden durch die Store Makers koordiniert und kommen sozusagen aus einer Hand. Das Konzept lässt sich auch auf andere Flächen übertragen – eine Box ist dabei nicht zwingend notwendig. Gerold Knapitsch, Managing Director bei umdasch Food Retail in Leibnitz, zeigt sich von den zahlreichen Vorteilen der Boxlösung begeistert: „Selbstbedienungsboxen sind ein großer Trend, mit dem wir uns intensiv beschäftigen. Die All-In-Box dient uns als Prototyp, um neue Technologien zu testen und gleichzeitig als Showcase, um Kunden unser Produktportfolio in realer Umgebung zu demonstrieren. Den wichtigsten Vorteil sehen wir natürlich darin, dass wir mithilfe der Box unsere Mitarbeiter auf modernste Art und Weise am Standort Leibnitz versorgen können.“

Kooperationspartner: umdasch The Store Makers, umdasch Group Ventures, Ackerpay

Betreiber: Bäckerei & Cafe B. Heuberger e. U.

Sponsoren: Daikin, DWD Licht

Externe Partner: Containex, Liebherr

Regionale Partner: Paku Leibnitz, Maler Sabathi, Dingsleder Metallbau



Kontakt:

Katrin Fischer

Marketing & PR Manager

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 (0) 7472 69000-2500

katrin.fischer@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchenfeldern Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Divisionen Doka und Umdasch Group Ventures und über 170 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.