

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 06. September 2021
Verfasser: Sonja Wahl

Goldene Zeiten für Betten Reiter: Linzer Flagship-Store eröffnet

Betten Reiter setzt starke Impulse am Point-of-Sale und demonstriert eindrucksvoll, dass Erlebnisqualität und Innovationsgeist die Zukunftstreiber des stationären Handels sind. Nach der Eröffnung des Flagship-Stores in Vösendorf bei Wien schafft der oberösterreichische Experte für Heimtextilien nun in der Linzer Innenstadt eine moderne Wohlfühloase – erneut entwickelt und umgesetzt mit umdasch The Store Makers. Die Enthüllung der goldenen Fassade im Frühjahr sorgte bereits für Aufsehen. Ab 6. September 2021 wird der 1.330 m² große Store mit einem elf Meter hohen Fadenbrunnen im Atrium und multisensorischen Inszenierungen für Wow-Momente bei den Kunden sorgen.

Auf zwei Ebenen präsentiert das Traditionsunternehmen Reiter Betten und Vorhänge, bekannt als Betten Reiter, in unmittelbarer Nähe des Taubenmarkts sein gewohnt umfangreiches Sortiment. Ein zentraler Eckpfeiler des Storekonzepts liegt in der Präsentation ansprechender Themenwelten. Eine klare Zonierung der Verkaufsfläche sowie inspirierendes Visual Merchandising sind maßgebend. Unter anderem bietet das modulare umdasch Shop System Fold-Up eine perfekte Bühne für stimmungsvolle Warenbilder. Grünpflanzen, Baumstämme oder auch abgehängte Mooskugeln zählen zu den ausgewählten Requisiten, die die Natur in den Store holen und Wohlfühlatmosphäre schaffen.

Im Reich der Sinne

Im neuen Store erwartet die Besucher ein wahrlich sinnliches Erlebnis. So entführt die topmoderne Matratzenabteilung mithilfe eines ausgeklügelten LED-Beleuchtungskonzepts und Duftinszenierungen ins Land der Träume. Zertifizierte Schlafberater geben den Kunden während des Probeliegens fundierte Auskünfte – das alles mit Blick in den simulierten Sternenhimmel, der entsprechenden Nachtstimmung sowie passendem Duft und Sound.

Herzstück beziehungsweise - in Anlehnung an die imposante Fassade – Goldstück des neuen Stores ist das Atrium, das bis in das zweite Geschoss ragt. Es entsteht so ein offener, mit natürlichem Licht gefluteter Raum, der spannende Blickachsen gewährt. Dieses architektonische Highlight wird durch einen 11 Meter hohen Fadenbrunnen mit hinabgleitenden Wasserstrahlen in seiner Wirkung verstärkt. Als i-Tüpfelchen schaffen LED-Farbeeffekte und Projektionen insbesondere in den Abendstunden eine besondere Kulisse. Fazit: Mit dem auch von außen sichtbaren Atrium hebt Betten Reiter die Erlebnisqualität in der Heimtextilien-Branche auf ein neues Level.

Digitaler Vorreiter

Schon vor mehreren Jahren hat Betten Reiter das Potential der elektronischen Preisauszeichnung erkannt und rollt diese Technologie seitdem in neuen und umgebauten Filialen sukzessive aus. Ein zentraler Vorteil liegt in den schnellen, vollautomatisierten Preisänderungen auf Knopfdruck, etwa für spezielle Aktionen.

Auch bei der Kundenanalyse setzt der Heimtextilien-Experte auf das digitale Know-how von umdasch. Mittels Sensortechnik im Eingangsbereich erhält Betten Reiter aussagekräftige Daten zur Kundenfrequenz - Gender Recognition inklusive.

Fortsetzung folgt

Die beiden familiengeführten Unternehmen Reiter Betten & Vorhänge und umdasch The Store Makers verbindet eine mehr als 50-jährige Zusammenarbeit. „Es freut mich, mit der Eröffnung des neuen Linzer Flagship-Stores einen weiteren gemeinsamen Meilenstein zu setzen. umdasch begleitet uns als langjähriger Partner und das Bestreben, Kunden am PoS zu begeistern und immer wieder aufs Neue zu überraschen, eint uns“, so Peter Hildebrand, Geschäftsführer von Betten Reiter. Im nächsten Schritt stehen die Wiedereröffnungen der beiden umgestalteten Filialen in Klagenfurt und Villach am Programm. Die Fortsetzung der gemeinsamen Erfolgsstory folgt also in Kürze...

FACTS

PROJECT | Reiter Betten & Vorhänge

LOCATION | Linz, Austria

QM | 1.330 m²

SERVICES | Planning, Manufacture, Electronic

Shelf Labeling, Design, Installation, Shop

Equipment, Interactive Applications

We
make
successful
STORES.

Kontakt:

Sonja Wahl

International Marketing Manager

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 7472 69 000 3444

sonja.wahl@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchensektoren Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.