

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 26. August 2021

Stone Island in London: Steiniger Weg mit Happy End

Ein komplexes Storevorhaben in London zu Zeiten von Corona, anspruchsvolle Materialien und raffinierte Einbauten, das obligatorisch enge Zeitfenster – der im Juli 2021 neu eröffnete Flagship Store von Stone Island in London hat das Zeug für ein Filmdrehbuch. umdasch The Store Makers, die den Zuschlag als General Contractor erhielten, fanden sich wegen Covid-19 in der Rolle des Supervisors wieder, der zeitweise Lieferanten aus ganz Europa vernetzen und remote managen durfte.

Ein herausforderndes Projekt in herausfordernden Zeiten hat so manche Geschichte zu erzählen. Das umdasch General Contracting-Team unter der Leitung von Mike Smart lässt hinter die Kulissen blicken. Gerade der Boden aus italienischem Naturstein mit seinen Anschlussfugen und Hohlkehlen erforderte höchste Präzisionsarbeit. Ursprünglich sollte der Steinboden vom italienischen Hersteller verlegt werden, aber aufgrund von COVID-Beschränkungen konnte das Team nicht reisen und so übernahm umdasch. „Die Verlegearbeiten des Natursteins glichen dem Zusammensetzen eines großen, ultrakomplexen Puzzles“, erinnert sich Mike Smart.

Volle General Contracting Power

„Ich habe noch nie an einem Projekt gearbeitet, das eine solche Präzision erforderte“, erzählt Mike Smart weiter. "Wir koordinierten eine Reihe von Zulieferern und Gewerken – vom besagten Boden bis zu den Lüftungsanlagen, fertigten Möbel selber. Darüber hinaus mussten unser Zeit- und Projektplan aufgrund von COVID-Restriktionen und dergleichen immer wieder angepasst werden. Schlussendlich lag der Schlüssel zum Erfolg für mich in der klaren Kommunikation, dem Fehlen von Zweideutigkeiten und dem gegenseitigen Vertrauen, das sich entwickelt hat. Wir waren so in der Lage, im höchsten Maße flexibel und entscheidungsfreudig zu agieren", resümiert Mike Smart.

Ein echtes Happy End also –der Store lässt sich mehr als sehen. Das neue Stone Island Flaggschiff in der Brewer Street in Soho trägt die gestalterische Handschrift von Marc Buhre, Heidelberger Industriedesigner und Gründer des Architekturbüros Zeichenweg TM. Der 300 m² große, zweigeschossige Laden präsentiert die Kultmarke als Mix aus begehrttem Designobjekt und eine Art begehbbarem Kleiderschrank. Den Rahmen liefern edle Naturmaterialien und innovative Texturen, die – stimmungsvoll beleuchtet und raffiniert arrangiert – zu einer inspirierenden Atmosphäre verdichtet wurden.

Fact Box:

Standort: London, Großbritannien

Verkaufsfläche: 300 m²

Eröffnung: 06/2021

Service: General Contracting, Manufacture, Installation

Architekt: Zeichenweg TM

The logo is enclosed in a thin brown rectangular border. It features the text "We make successful STORES." in a brown, serif font. "We" is at the top, "make" is in a script font below it, "successful" is below that, and "STORES." is at the bottom in all caps.

Kontakt:

Sonja Wahl

International Marketing Manager

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 7472 69 000 3444

sonja.wahl@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchenfeldern Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.