

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 25. August 2021
Verfasser: Sonja Wahl

umdasch ausgezeichnet: Red Dot Design Award für Warema Sun Forum

In der neuen Kategorie „Digital Solutions“ kürte die Jury des Red Dot Design Award 2021 erstmals innovative Unternehmen, die „outside the box“ denken und den digitalen Wandel aktiv vorantreiben. Die Store Makers von umdasch konnten mit der außergewöhnlich inszenierten Warema Erlebniswelt in Wertheim, Deutschland vollends punkten. Dort wird dem technisch anspruchsvollen Thema Sonnenschutz eine große Portion Emotion eingehaucht. Eine ganzheitlich durchdachte Customer Journey - gespickt mit innovativen digitalen Touchpoints - macht es möglich.

„Es ist für umdasch eine außerordentlich große Ehre, den renommierten Red Dot Design Award mit unserer Top-Referenz Warema gewonnen zu haben. Das Sun Forum ist ein Gamechanger für die Branche. Es wird immer wichtiger, dass Stores und Showrooms eine unverwechselbare Geschichte erzählen. Der Besucher muss geführt werden – nicht nur architektonisch, sondern auch digital“, freut sich Bernd Albl, Managing Director, umdasch Digital Retail.

Strahlende Erlebniswelt für Sonnenschutz

Das Warema Sun Forum im deutschen Wertheim nimmt die Besucher mit auf eine Reise durch die Markenwelt des Herstellers. Auf einer Gesamtfläche von 1.600 m² gibt es In- wie Outdoor die ganze Vielfalt des modernen Sonnenschutzes zu entdecken. Dafür haben sich die Architekten und Digital-Designer von umdasch einiges einfallen lassen: Geradezu spielerisch geht es durch ein stilisiertes Dorf mit kleinen Häusern, wo das Sortiment direkt am Objekt erlebbar wird.

In das architektonische Konzept haben die Digital Consulting-Profis von umdasch eine digitale Customer Journey integriert. Sie ermöglicht es den Besuchern, noch tiefer in die Materie einzutauchen, indem sie weitere Informationen zu einem bestimmten Produkt an Bildschirmen abrufen und per Scan mit dem Smartphone ihre persönliche digitale Mappe zusammenstellen können. Diese „Stoffsammlung“ lässt sich schließlich am Service-Point oder bei einem nahegelegenen Fachhändler im Detail besprechen.

Fazit: Es gehört schon Mut dazu, eine Halle mit einem durchdacht designten „Dorf“ zu füllen, ein hochtechnisches Produkt mit Emotionen aufzuladen und spielerisch erfahrbar zu machen. Schlussendlich zeigt der Erfolg, dass es eben genau diesen Pioniergeist braucht, um zu den Besten am Markt zu zählen.

The logo is enclosed in a thin brown rectangular border. It features the text "We make successful STORES." in a brown, serif font. "We" is at the top, "make" is in a script font below it, "successful" is in a serif font below that, and "STORES." is in a bold, all-caps serif font at the bottom.

Kontakt:

Sonja Wahl

International Marketing Manager

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 7472 69 000 1957

albert.nagy@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchenfeldern Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Business Units jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.