

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 11. Mai 2021
ERSTELLER: ALBERT NAGY

Betten Reiter eröffnet Flagship-Store in Wien mit neuem Konzept

Interaktives Store-Konzept von umdasch The Store Makers

Am 11. Mai eröffnete der neue Betten Reiter Flagship-Store in unmittelbarer Nähe zur SCS in Wien Vösendorf. Mit über 2.250 Quadratmetern Verkaufsfläche ist es die bisher größte Filiale des oberösterreichischen Experten für Heimtextilien. Daneben beeindruckt der Store mit einem interaktiven Shopping-Erlebnis, entwickelt und umgesetzt mit umdasch The Store Makers.

Innovationen und Nachhaltigkeit zählen seit jeher zu den Kernwerten des Traditionsunternehmens Reiter Betten & Vorhänge, bekannt als Betten Reiter. Das Store-Konzept des Wiener Flagship-Stores, welches zuvor mit umdasch The Store Makers bereits in Wels und Amstetten umgesetzt wurde, präsentiert sich in Vösendorf mit ganz neuen Store-Lösungen. Durch eine optimierte Warenpräsentation und mit einer topmodernen Matratzen-Abteilung samt Duft-Inszenierung wird eine ansprechende Wohlfühloase für Kunden geschaffen. Für ein unbeschwertes Einkaufserlebnis wurde ein Ampelsystem zur Regulierung der Besucherzahlen von umdasch Digital Retail bereitgestellt. Auch die Auslobung sämtlicher Produkte mit elektronischer Preisauszeichnung kommt abermals von umdasch Digital Retail. Das ermöglicht schnelle Preisänderungen auf Knopfdruck, etwa für spezielle Aktionen. Eine absolute Neuheit befindet sich im Herzen des Geschäftes: die interaktive „Showfläche“.

Interaktives Erlebnis

Betten Reiter hat gemeinsam mit den Store Makers von umdasch in allen Produkt-Bereichen ganz besondere Mehrwerte für den Besuch seiner Kunden im Geschäft ausgearbeitet. Dieser gipfelt in der Mitte des Stores in der Showfläche auf 100 Quadratmetern. Im Zentrum ragt ein Turm aus Eichenholz mit einem Durchmesser von über zwei Metern bis hinauf zur Decke – von wo er mit einer begrünten Moos-Oberfläche alle Blicke auf sich zieht. Hier werden den Kunden sämtliche Produkte aus dem Sortiment erklärt: Von nachhaltigen Aspekten bis zur exakten Lieferkette können Besucher alle Hintergründe genau nachvollziehen. Die verarbeiteten Materialien lassen sich sogar haptisch erleben und wecken die Neugier der Kunden: In einem Pult mit zwei Ausschnitten können Gäste bei Betten Reiter verschiedene nachhaltige Rohstoffe „blind“ erfühlen und ertasten. Beim Öffnen der Klappe

wird ersichtlich, um welches Material es sich dabei handelt. Rund um die Showfläche haben die Store Makers ein außergewöhnliches Möbel mit integrierter Beleuchtung entwickelt, um diese Highlight-Zone einzugrenzen.

Partnerschaft mit Geschichte

Die beiden familiengeführten Unternehmen Reiter Betten & Vorhänge und umdasch The Store Makers verbindet eine mehr als 50-jährige Zusammenarbeit. „Es freut mich, mit unserem langjährigen Partner umdasch erneut ein modernes Geschäft am Puls der Zeit realisiert zu haben. Gemeinsam entwickeln wir immer wieder neue Ideen, die unsere Kunden begeistern“, so Peter Hildebrand, Geschäftsführer von Betten Reiter. In den letzten Jahrzehnten wurden bereits zahlreiche Geschäfte in sechs österreichischen Bundesländern gemeinsam neu eingerichtet und umgebaut.



Kontakt:

Albert Nagy

Marketing & PR

umdasch Store Makers Management GmbH

Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria

T +43 7472 69 000 1957

albert.nagy@umdasch.com

www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchensektoren Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Divisionen jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.