

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN, 02. November 2020
ERSTELLER: ALBERT NAGY

Smarte Covid-Lösung für Lockdown II und die Zeit danach: Hygiene Station & Kundenstrommanagement von umdasch

Dem Handel in Deutschland, Österreich und vielen weiteren europäischen Ländern wurden erneut strenge Covid-Restriktionen auferlegt. umdasch bietet intelligente Lösungen für alle Branchen und öffentliche Flächen, welche die kontaktlose Desinfektion sowie automatisches Kundenzählungs- und Zutrittsmanagement dauerhaft ermöglichen.

umdasch Hygiene Station

Die umdasch Hygiene Station vereint gleich mehrere Hygiene-Angebote in einer Station: Desinfektionsmittel-, Papiertuch- und Maskenspender. Händler können aus vier Modellen wählen – von der Light-Variante bis zur Hygiene Station Pro mit optional integrierter Technologie wie Digital Signage und Zutrittskontrolle. Somit wird Geschäften jeder Größe und für unterschiedliche Budgets ein dauerhaftes Hygiene-Management für ihre Kunden und Mitarbeiter ermöglicht. Die Hygiene Station wurde nicht ausschließlich für den Betrieb im Handel konzipiert: der Einsatz in Schulen, Bahnhöfen, Poststationen und allen anderen öffentlichen Orten sowie in Büros und jeglichem Gewerbebetrieb ist umsetzbar.

Kundenstrom-Management: Automatische Kundenzählung und Werbedisplay in einem

Um die aktuellen Auflagen – zehn Quadratmeter Fläche pro Person sowie Maskenpflicht – zu erfüllen, greifen viele Händler auf temporäre Lösungen mit viel Personaleinsatz zurück. Die Lösungen für Kundenstrom-Management von umdasch helfen hierbei, Mitarbeiter zu entlasten und automatisch die gesetzlichen Vorgaben zu erfüllen. Displays mit eingebauter Kamera und einer Zählfunktion, entweder als Stand-alone Lösung oder integriert in der Hygiene Station steuern den Zutritt der Kunden. Über eine Benutzeroberfläche lässt sich die maximale Personenzahl im Store festlegen, ein Ampelsystem reguliert den Kundenstrom. Dazwischen können Werbebotschaften und Sonderangebote eingeblendet werden; auch der digitalen Nachnutzung steht nichts im Wege. So sind Händler stets auf der sicheren Seite. Ihre Kunden auch.

Mehr Infos finden Sie [hier](#).

We
make
successful
STORES.

Kontakt:
Albert Nagy
Marketing & PR
umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 7472 605 1957
albert.nagy@umdasch.com
www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchensektoren Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Divisionen jährlich über 7000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Schwesterkonzernen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.