

umdasch

THE STORE MAKERS

PRESSE-INFORMATION
AMSTETTEN im August 2020
ERSTELLER: Petra Böttinger-Barth

umdasch The Store Makers beteiligen sich an türkischem Ladenbau-Unternehmen Madosan

Vorbehaltlich der noch ausstehenden Genehmigung der Kartellbehörden übernehmen die Store Makers von umdasch, Österreich, die Mehrheit am türkischen Ladenbau-Spezialisten Madosan in Bursa, einer Millionenmetropole etwa zwei Autostunden südlich von Istanbul. Die heutigen Eigentümer, das Ehepaar Vedat und Sevgi Saygin, bleiben als Minderheitsgesellschafter an Bord.

Das im Jahr 1993 gegründete Unternehmen arbeitet als Spezialist für Blechladenbau und Schwerlastregale weit über die türkischen Grenzen hinweg für internationale Kunden, wie zum Beispiel die Supermarktkette Auchan, den Drogeriemarkt-Spezialisten Rossmann, die Baumarktkette Leroy Merlin sowie Bosch und Saint Gobain. Produziert wird mit rund 125 Mitarbeitern ausschließlich am Hauptstandort in Bursa. Der jährliche Umsatz liegt bei rund 50 Millionen Türkischen Lira.

Das Angebots- wie auch das Kundenportfolio des türkischen Unternehmens ergänzen ab sofort jenes von umdasch. So ermöglicht die Unternehmensbeteiligung den Store Makers, ihre internationale Expansion über Europa in Richtung Seidenstraße in Branchen wie Food, Drogerie, Do-it-yourself und Systemgastronomie fortzusetzen. „Mit Madosan gewinnen wir eine Unternehmenstochter, die uns gerade in wirtschaftlich so herausfordernden Zeiten wie jetzt dabei hilft, unser Wachstum fortzusetzen. Wir erhalten durch unsere Mehrheitsbeteiligung Zugang zu international bedeutenden Handelskunden und gewinnen eine außerordentlich wettbewerbsfähige Produktionsbasis“, zeigt sich Silvio Kirchmair, CEO von umdasch The Store Makers, über den positiven Verhandlungsausgang erfreut. Der bisher größte Standort von umdasch in Leibnitz, Österreich, wird durch die Beteiligung an Madosan in seinem Produktionsportfolio erweitert: „Ich bin davon überzeugt, dass es uns mit Madosan gelingt, unseren Metallproduktionsstandort in Leibnitz zu stärken und gemeinsam die internationale Expansion fortzusetzen“, ergänzt Silvio Kirchmair.

Die Unternehmensleitung setzt sich nach Genehmigung der 55-prozentigen Beteiligung durch die Kartellbehörden, die in wenigen Wochen vorliegen sollte, aus dem derzeitigen Madosan-Geschäftsführer, Nedim Yilmaz, und dem umdasch-Manager mit türkischen Wurzeln, Kaya Toker, zusammen. Die bisherigen Alleineigentümer, Vedat und Sevgi Saygin, bleiben als Aufsichtsratsmitglieder an Bord. „Wir freuen uns, dass wir mit umdasch einen namhaften Mehrheitsgesellschafter für unser Unternehmen gewinnen konnten, der als österreichisches Familienunternehmen auf die gleichen Werte wie wir setzt.

Ab sofort werden wir die internationale Expansion mit geballter Kraft fortsetzen“, freut sich die bisherige Eigentümerin und Vorsitzende des türkischen Women Entrepreneur Boards, Sevgi Saygin.

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Bildunterschriften:

B1_Madosan: CEO Silvio Kirchmair zeigt sich über den positiven Verhandlungsausgang zur Mehrheitsbeteiligung von umdasch The Store Makers an Madosan erfreut.

B2_Madosan: Geschäftsführer Nedim Yilmaz mit den bisherigen Alleineigentümern und künftigen Aufsichtsratsmitgliedern Sevgi und Vedat Saygin. (v.l.n.r.)

B3_Madosan: Der umdasch-Manager mit türkischen Wurzeln, Kaya Toker, ergänzt die künftige Geschäftsführung bei Madosan.

B4_Madosan: Am Hauptstandort in Bursa, rund zwei Autostunden südlich von Istanbul, arbeiten rund 125 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für internationale Kunden wie Auchan, Rossmann, Leroy Merlin, Bosch und Saint Gobain.



Kontakt:

Dr. Petra Böttinger-Barth
Director Marketing & PR

umdasch Store Makers Management GmbH
Josef Umdasch Platz 1, 3300 Amstetten, Austria
T +43 7472 605 2011
Petra.Barth@umdasch.com
www.umdasch.com

umdasch: handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen, stets mit menschlichem Anspruch und einem Ziel: Erfolgreiche Stores zu realisieren. Die Store Makers von umdasch gestalten außergewöhnliche Erlebnisswelten für anspruchsvolle Kunden in den Branchenfeldern Lifestyle Retail, Food Retail, Premium Retail und Digital Retail. umdasch The Store Makers zählt mit mehr als 1.500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbau-Unternehmen Europas. Die Zentrale befindet sich in Amstetten, Österreich. Mit rund 20 eigenen Standorten in Europa und Middle East realisiert umdasch mit seinen vier operativen Divisionen jährlich über 7.000 Ladenbau-Projekte und 200 Generalunternehmer-Projekte. Gemeinsam mit den Schwesterunternehmen Doka und Umdasch Group Ventures und über 180 Produktions-, Logistik- und Vertriebsniederlassungen in 70 Ländern befindet sich das Unternehmen seit über 150 Jahren im Besitz der Familie Umdasch.