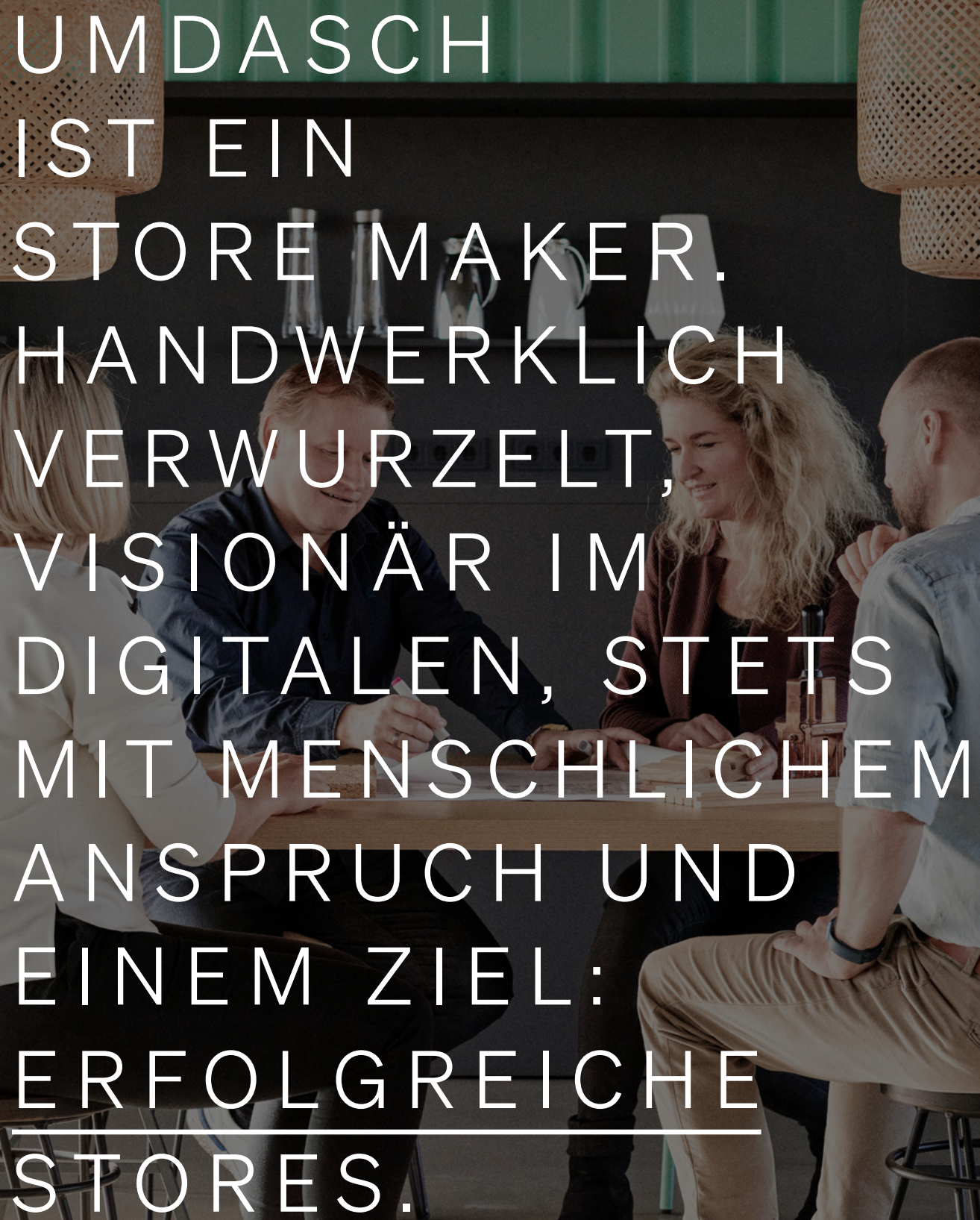




umdasch

THE STORE MAKERS

We
make
successful
stores.

A group of four people (three men and one woman) are sitting around a wooden table in a modern, brightly lit room. They are engaged in a collaborative discussion, with one man writing on a piece of paper. The room features large, woven, tiered pendant lights and a green wall in the background. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

UMDASCH
IST EIN
STORE MAKER.
HANDWERKLICH
VERWURZELT,
VISIONÄR IM
DIGITALEN, STETS
MIT MENSCHLICHEM
ANSPRUCH UND
EINEM ZIEL:
ERFOLGREICHE
STORES.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor Ihnen liegt die aktuelle Unternehmensbroschüre der umdasch Store Makers. Sie stellt unsere Visitenkarte dar und soll Ihnen einen Einblick in unser Tun eröffnen. Wenn Sie Flächen, die für die Anbahnung und Abwicklung von Geschäften genutzt werden, besitzen oder betreiben, dann gehören Sie zu unserer Kernzielgruppe. Wie viele andere Handelsunternehmen, filialisierte Dienstleister, Erlebnisanbieter und Markenartikler stehen Sie vor großen Herausforderungen und Aufgaben. Sie verstehen Ihr Geschäft wie niemand sonst. Dennoch kann es hilfreich sein, den Blick zu weiten und zusätzliche Perspektiven einzunehmen. Die Store Makers von umdasch können dabei eine wertvolle Unterstützung sein. Wir teilen Erfahrungen über Wirkungsweisen von Ladenkonzepten mit Ihnen, wir helfen bei der Digitalisierung von Prozessen und bei der Verkaufsförderung, wir kümmern uns im wahrsten Sinne des Wortes als Generalunternehmer vom ersten Tag des Projektes über die feierliche Eröffnung Ihres Stores bis hin zur sachgerechten Wiederverwertung von Möbeln am Ende ihrer Lebensdauer. Als Familienunternehmen mit einer mehr als 155-jährigen Erfolgsgeschichte sind uns Material-Kreisläufe mehr als nur geläufig. Sie sind Teil unserer unternehmerischen DNA. Machen Sie sich ein Bild – oder besser viele Bilder.

Sie werden erkennen, dass erfolgreiche Geschäfte den Mittelpunkt unserer Unternehmensmission bilden. Ihr Erfolg war und ist die Grundlage unserer Existenz – gestern, heute und morgen. Kein anderes Unternehmen unserer Branche weltweit kann das mit einer vergleichbaren Berechtigung von sich behaupten. Gerne treten wir den Beweis dafür an, sowohl auf den nächsten Seiten, als auch digital unter umdasch.com oder in den Kapiteln Ihrer Unternehmensgeschichte.

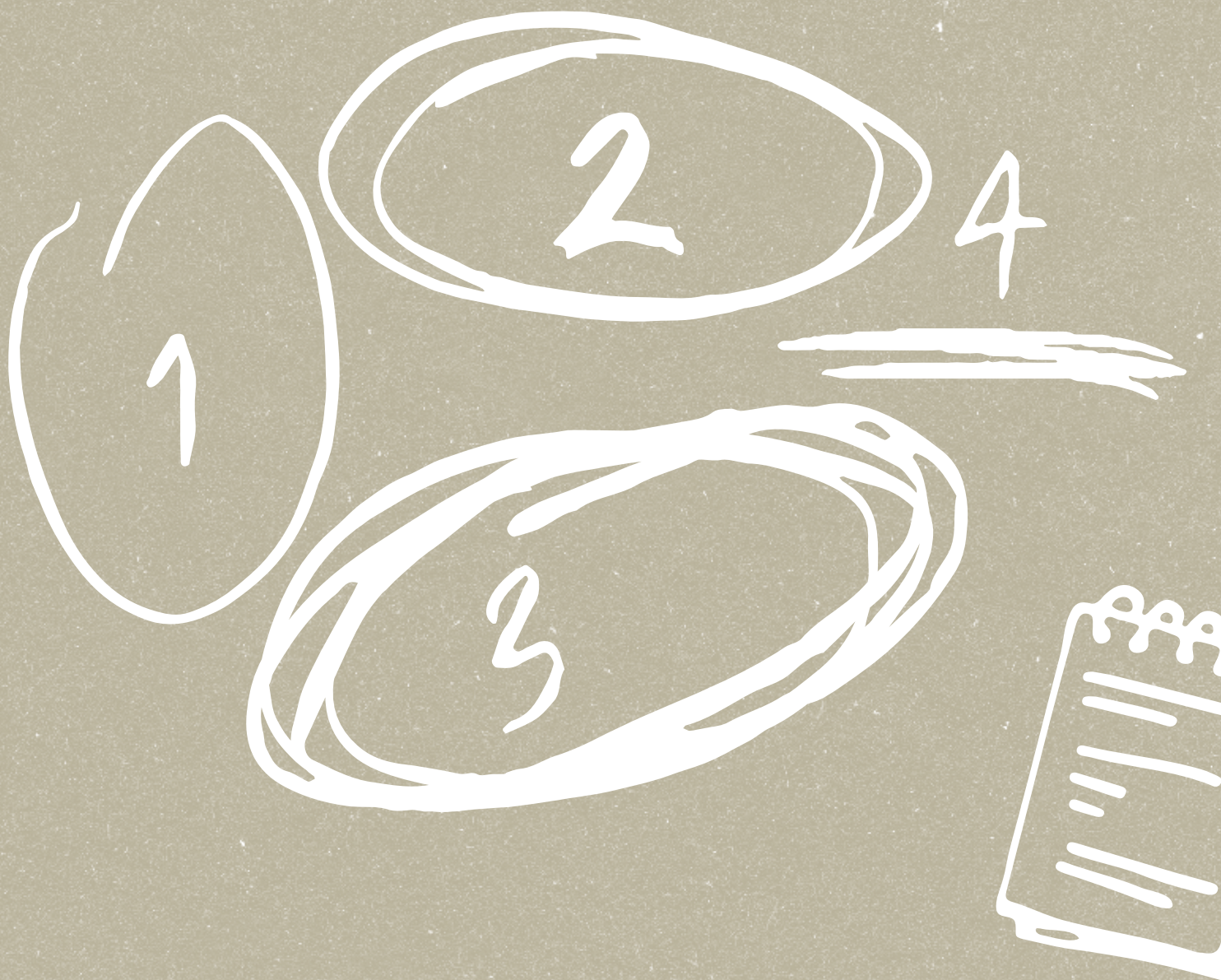
Ihr



SILVIO KIRCHMAIR
CEO UMDASCH STORE MAKERS



THE STORE MAKERS' RULES



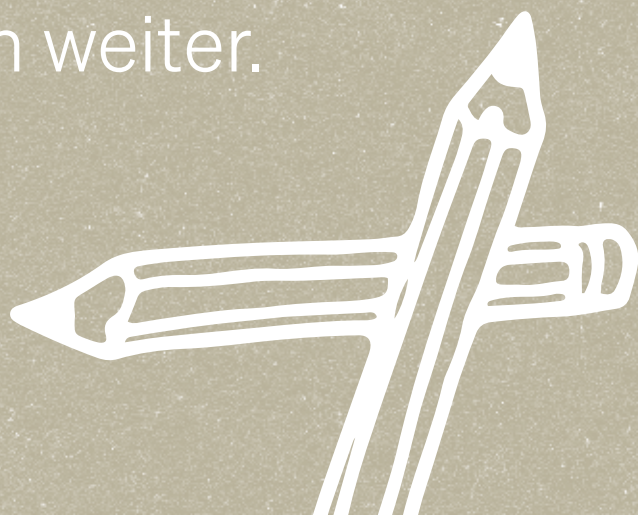
Wir als Store Makers nehmen uns zum Ziel, erfolgreiche Stores und Erlebnisswelten zu realisieren. Um dies zu erreichen ist es wichtig, zunächst uns selbst zu definieren: als vertrauensvoller Partner gegenüber Kollegen, Kunden, Lieferanten und anderen Interessensgruppen. Ein Partner, der Antworten für verschiedenste Angelegenheiten rund um erfolgreiche Stores hat. Und ein Partner, der Herausforderungen annimmt, sich laufend weiterentwickelt und es versteht, bei jedem Projekt aufs Neue zu begeistern. Um dies alles zu erfüllen, richten wir unser tägliches Handeln und Tun nach unseren Leitsätzen, den Store Makers' Rules, aus.

Wir handeln mit Einsatz
und Konzentration.

Wir agieren verantwortungsvoll
für Gesellschaft und Umwelt.

Wir verstehen das große Ganze
und meistern die Details.

Wir hören zu, verstehen
und denken weiter.



DATEN & FAKTEN

1.300

KOMPETENTE &
ENGAGIERTE MITARBEITER*INNEN



200

GENERALUNTERNEHMER-PROJEKTE P.A.

1.200.000

QUADRATMETER AUSGESTATTETE FLÄCHEN P.A.



ÜBER

170

LOGISTIK- UND VERTRIEBSNIEDER-
LASSUNGEN AUF FÜNF KONTINENTEN
INNERHALB DER UMDASCH GROUP



JÄHRLICH

8.000

LADENBAU-PROJEKTE



46 %

WENIGER CO₂-EMISSIONEN AN UNSEREN
PRODUKTIONSSTANDORTEN VON 2021 BIS 2022

IM GESCHÄFT SEIT 1868

Mit einer breiten Aufstellung und branchenübergreifender Kompetenz stemmen wir jedes Jahr eine abwechslungsreiche Vielfalt an Projekten aller Größen und Komplexitäten. Wie das möglich ist, lässt sich in Zahlen schwer abbilden. Denn es sind unzählige Tassen Kaffee und vor allem eine große Portion Leidenschaft, die unsere Store Makers jeden Tag für Ihre perfekte Erlebniswelt aufwenden.

ÜBER 6.000.000

INSTALLIERTE ELEKTRONISCHE PREISSCHILDER (ESL)

MEHR ALS 65

JAHRE PARTNER DES EINZEL-
HANDELS UND ÜBER 155 JAHRE
UNTERNEHMENSGESCHICHTE

UNSERE 6 NACHHALTIGKEITS- DIMENSIONEN



Unsere Visionen

Unsere Visionen sind unsere Innovationen. Sie bilden ab, wie wir uns die Zukunft vorstellen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir daher nachhaltige Produkte und Services – für eine dauerhafte Partnerschaft.

Unsere Finanzen

Unsere Finanzen sind Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Denn generationengerechtes Wirtschaften bedeutet, mit den finanziellen Ressourcen vorausschauend und überlegt umzugehen.

Unsere Produkte und Leistungen

Als starker Partner sind wir die richtige Wahl, wenn es um die Verwirklichung nachhaltiger Store Konzepte geht.

Unsere Umwelt

Die Messung und kontinuierliche Reduktion unserer Umweltauswirkungen liegen in unserem Fokus.

Unsere Menschen

Obwohl unsere Mitarbeiter verschiedene Sprachen sprechen, aus unterschiedlichen Kulturkreisen stammen und in Mentalität sowie Persönlichkeit einzigartig sind, verbindet uns vor allem Eines: unsere Werte.

Unsere Partner

Der Klimaschutz ist eine Herausforderung, der wir nur als Gemeinschaft gewachsen sind. Partnerschaften und Netzwerke sind daher für uns von größter Bedeutung.

WAS
WIR
TUN

Als Store Makers stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit sechs einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Store-Lösungen: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail und Industrial Contract Manufacturing. Gleichzeitig sorgen unsere hauseigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termingerechte Umsetzung. Mit über 155 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familienunternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.

Damit aus guten Ideen erfolgreiche Läden werden, braucht es zuerst ein durchdachtes Konzept. Unsere Consulting & Value Engineering-Experten wie auch unsere Digital Retail-Profis bieten Ihnen die ganzheitliche Planung und Entwicklung von Erlebnisswelten – Store Branding par excellence. Wir arbeiten mit und für Architekten. Im gemeinsamen Kreativprozess entwickeln wir Ihre Ideen weiter. Die Vernetzung vielfältiger Kompetenzen zu einem rolloutfähigen Ergebnis ist dabei täglich gelebte Praxis.

We think retail concepts



DESIGN CONSULTING
DIGITAL CONSULTING
VALUE ENGINEERING
DESIGN ENGINEERING

Maßgeschneiderte Qualität zu sicheren Terminen und wettbewerbsfähigen Preisen bilden das Rückgrat unseres Geschäfts. Innerhalb der Kompetenz Project Management sorgen Experten und Handwerker für eine professionelle Koordination aller Einzelleistungen. Spezialisiert auf effiziente und effektive Abwicklung von Aufträgen, bewältigen sie Projekte jeder Art und Größenordnung. Und bleiben dabei auch unter höchstem Zeit- und Budgetdruck gelassen und auf Augenhöhe.

We make stores happen

PROJECT MANAGEMENT
ENGINEERING
PRODUCTION & PROCUREMENT
LOGISTICS
INSTALLATION & ROLLOUT



Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick wickeln unsere General Contracting-Projektleiter Ihr gesamtes Bauvorhaben mit ruhiger Hand ab. Gemeinsam mit professionellen, langjährigen Partnern und Ihnen halten sie gekonnt Kosten, Qualität und Zeit im Gleichgewicht. Von der Vorklärung bis zur termingerechten Eröffnung.



We take care of everything

GENERAL CONTRACTING

Wir verstehen uns auch als Hersteller von zweckgemäßen Möbeln für den Einzelhandel. Unsere vielseitigen Fertigungen liefern ausgereifte Programme von Regal- und Shopsystemen für alle Branchen. So decken wir Ihren gesamten Bedarf verlässlich ab: von maßgeschneiderten, projektspezifischen Speziallösungen bis hin zu Serienproduktionen für reibungslose Rollouts. Unsere Partner runden dieses umfangreiche Sortiment ab. Und so können wir jederzeit passgenaue Store-Lösungen nach Ihren Bedürfnissen anbieten.

We produce shop equipment

SHELVING SYSTEMS
FREESTANDING SYSTEMS
BESPOKE FURNITURE
POP
WAREHOUSE RACKING SYSTEMS



Durch die Symbiose von klassischem Ladenbau und Digital Retail schaffen die Store Makers von umdasch neue Möglichkeiten der Erlebnisinszenierung. Mit Innovationsgeist und Out-of-the-Box-Thinking setzen die Digital Retail-Pioniere von umdasch spannende Lösungen um. Unsere Services bieten den Händlern nicht nur eine Vielzahl digitaler Instrumente und Konzepte, sie sorgen auch für die reibungslose Systemintegration und Content-Bereitstellung innerhalb des Cross-Channel-Sellings.



We digitalise your store

CONCEPT & CREATION
SOFTWARE DEVELOPMENT
DIGITAL SIGNAGE
ELECTRONIC SHELF LABELING
INTERACTIVE APPLICATIONS
ROLLOUT, MAINTENANCE & SUPPORT

Durch unsere langjährige Erfahrung kennen wir die Anforderungen der Industrie. Oberstes Ziel ist daher die kompromisslose und ganzheitliche Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kunden. Deshalb haben wir uns mit der Auftragsfertigung in den Bereichen Oberflächentechnik, Komponentenfertigung und Schutzzäune auf Ihre individuellen Wünsche spezialisiert. Mit einem hochmodernen Maschinenpark und einem effizienten Logistiknetzwerk sind wir stets am Puls der Zeit, um Ihren individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden.

We produce your individual products

INDUSTRIAL EQUIPMENT
INDUSTRIAL PROJECT MANAGEMENT
INDUSTRIAL ENGINEERING
INDUSTRIAL SERVICE



Egal, ob Sie unsere Dienstleistungen als Gesamtpaket oder als Teilleistungen in Anspruch nehmen möchten: wir stellen Ihnen aus unseren Leistungen Ihr individuelles Angebot zusammen, maßgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen.



MULTISTORE SOLUTIONS

The right solution
for every rollout

Eine umfassende Orientierung an den Bedürfnissen unserer Kunden und exzellentes Marktverständnis machen uns zu einem verlässlichen Partner für multiplizierbare Konzepte. Mit unseren Fertigungsmöglichkeiten an mehreren Standorten liefern unsere Experten ausgereifte Ladenbausysteme für sämtliche Branchen. So decken die Ladenbau-Profis von umdasch den gesamten Bedarf verlässlich ab: vom individuellen Design-Konzept über maßgeschneiderte Warenträger und Serienproduktionen bis hin zum Projektmanagement für die reibungslose Abwicklung von Rollouts aller Größen – Logistik und Montage inklusive.



CONSTRUCTION SOLUTIONS

We take care of
everything

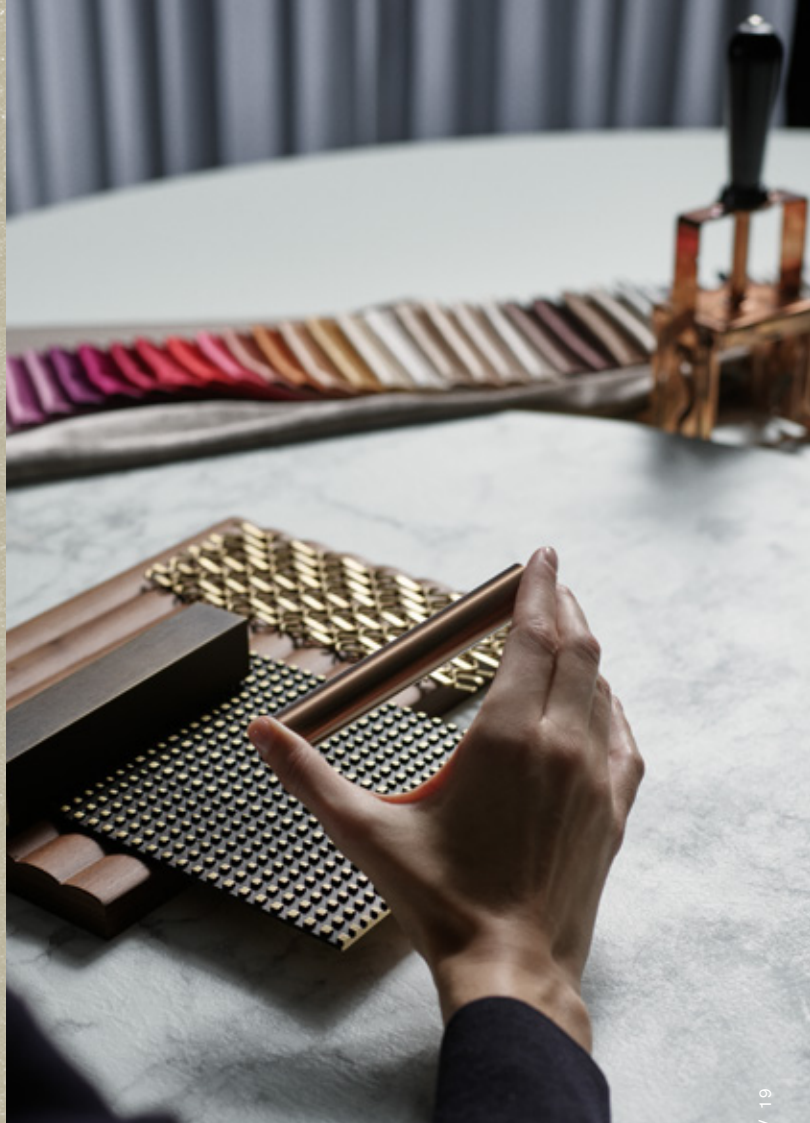
Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick halten die General Contracting-Experten von umdasch alle Gewerke des hochwertigen Innenausbaus im Takt. Das 100-köpfige Expertenteam startet auf Wunsch in der Vorklärungsphase und übernimmt Ihre ganzheitliche Projektplanung und Umsetzung – von Elektroinstallationen, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik bis zu Trockenbau und Beleuchtung. Getreu dem Motto „We take care of everything“.

PREMIUM SOLUTIONS

Retail environments with Premium quality

Wir wissen, dass jedem stimmigen Einkaufserlebnis die Identität unseres Kunden innewohnt. Als Profis für ganzheitliche Markenerlebnisse schaffen die Store Makers von umdasch mit Fantasie sowie Gespür für Materialien und zukunftsweisende Trends feinsten Ladenbau. Wir beraten, designen, planen und setzen um.

Das Ergebnis ist höchste Handwerkskunst – bei lokalen Einzelprojekten und den Stores globaler Brands, in internationalen Einkaufsstrassen und auf Flughäfen. Mit Herzblut und Leidenschaft schaffen wir erfolgreiche Brand Experience.



18 / 19

DIGITAL SOLUTIONS

We digitalise your store

Durch das Zusammenwirken von Ladenbau mit Digital Retail schaffen wir effiziente Abläufe und einzigartige Erlebnisinszenierungen am POS. Gemeinsam mit Kunden entwickeln unsere Digitalprofis eine perfekt abgestimmte Customer Journey inklusive Konzept und Kreation digitaler Inhalte. Dank ihrem tiefen Verständnis für technische Möglichkeiten entstehen so ausgefeilte Lösungen zur Optimierung von Prozessen. Auf Wunsch kümmern sich die Digitalexperten von umdasch auch um den internationalen Rollout sowie den reibungslosen Betrieb – ein Digital Solutions-Leben lang.



UMDASCH UND DIE WELT

Seit mehr als 155 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die zu den Besten ihrer Branche gehören. Die zwei Divisionen Doka und umdasch The Store Makers bilden ein rund 11.000 Personen starkes, global aktives Unternehmen mit sehr solidem wirtschaftlichen Hintergrund.

Mit über 170 Niederlassungen auf 5 Kontinenten steht die Umdasch Group als Familienunternehmen im Alleineigentum der Familie Umdasch.

1868

Stefan Hopferwieser, der Urgroßvater der heutigen Inhaber, erhält die „Concession“ zum Betrieb des Zimmereigewerbes.

1939

Mathilde Hopferwieser, Enkelin des Unternehmensgründers, heiratet Ing. Josef Umdasch. Dieser tritt 1939 in die Geschäftsführung des Unternehmens ein. Der Betrieb wird in den Osten der Stadt Amstetten verlegt und ein neues Werk wird aufgebaut.

Im Jahr 1956 erfolgte die Spezialisierung auf die Geschäftsbereiche Ladeneinrichtungen (umdasch) und Schalungstechnik (Doka).

1991

Die heutige Unternehmensstruktur der Umdasch Gruppe wird etabliert. Unter dem Dach der Umdasch AG agieren die Doka-Gruppe und die Umdasch Shop-Concept-Gruppe als eigenständige Unternehmensbereiche.

2001

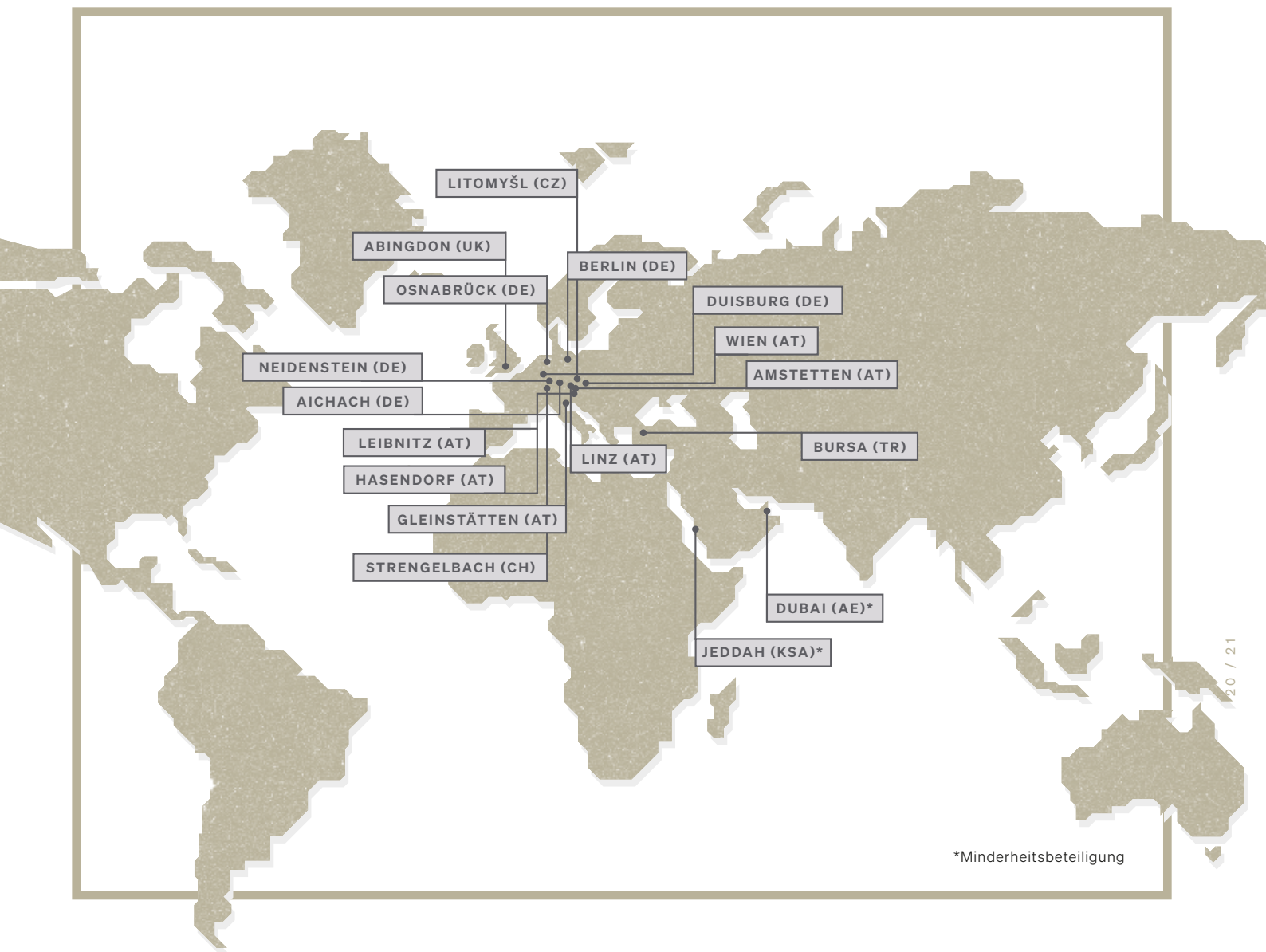
Die Umdasch AG kauft mit Assmann Ladenbau mit Leibnitz den österreichischen Marktführer für den Lebensmittelhandel. Mit den Kernmarken Umdasch Shop-Concept und Assmann Ladenbau deckt das Unternehmen nun alle Branchen ab.

Im Jahr 2012 wurde Assmann Ladenbau in die gemeinsame Marke Umdasch Shopfitting integriert.

2014

Umdasch Shopfitting besiegelt seinen Strukturwandel mit vier Business Units:

Lifestyle Retail
Food Retail
Premium Retail
Digital Retail



*Minderheitsbeteiligung

2015

Umdasch Shopfitting erwirbt das Technologie-Unternehmen MMIT aus Linz und erweitert damit die Kompetenzen der Business Unit Digital Retail.

Umdasch Shopfitting übernimmt das tschechische Ladenbau-Unternehmen Story Design. Durch diesen Unternehmenskauf stärkt Umdasch Shopfitting seine Präsenz in Osteuropa sowie seine Fähigkeiten im Bereich Lifestyle Retail.

2018

Aus Umdasch Shopfitting wird umdasch The Store Makers. Damit unterstreicht das Unternehmen sein umfassendes Leistungsportfolio am internationalen Markt.

2020

Die Store Makers beteiligen sich mit 55 Prozent an dem türkischen Unternehmen Madosan und setzen damit nicht nur die internationale Expansion fort, sondern erweitern auch ihre Kompetenzen in den Bereichen Blechladenbau und Schwerlastregale.

2022

Die Store Makers Middle East vereinen seit Anfang 2022 JWP Technical Services, HDD Interiors und umdasch als drei erfolgreiche Unternehmen im Ladenbau-Bereich unter einem Dach – davon profitieren die Kunden im Luxus- und Travel Retail-Bereich in hohem Maße.

2023

Die Store Makers adaptieren ihre vier Geschäftsfelder, angelehnt an ihre Kompetenzen:

- Multistore Solutions
- Premium Solutions
- Construction Solutions
- Digital Solutions

AUSSER-
GEWÖHNLICHE
PROJEKTE
BRAUCHEN AUSSER-
GEWÖHNLICHE
KUNDEN. BEIDES
HAT UNS ÜBER DIE
JAHRE BEGLEITET.
SO KÖNNEN WIR
EINKAUFSWELTEN
UMSETZEN, DIE
NEUE MASSSTÄBE
SETZEN.

1teamsports
 Abadir Supermarket
 ADAC
 Adeg
 Adidas
 AGM
 Amber Hypermarket
 Aranyani
 Aswak Assalam
 Atacadao
 Auchan
 Audi
 Bamesa
 bellaflora
 BETTENRID
 Beyçelik Gestamp
 BILLA / BILLA Plus / BILLA CEE
 Binder Optik
 Bipa
 Bonava
 Bosch
 Bosch Rexroth
 Boucheron
 Brau Union
 Breitling
 Bründl Sports
 Bucherer
 Bugatti
 Bulgari
 BWT
 Calumet
 Carrefour
 Cartier
 Casinos Austria
 CBRE Investment Management
 Česká spořitelna
 Charlotte Tilbury
 CHRIST
 Cinque
 Circle K
 City Carré Magdeburg
 Coach
 COOP
 Coop Mineralöl
 ČSOB
 Cupra
 Czech National Museum
 David Lloyd
 Dehner
 denn's Biomarkt
 Denner
 Dennre
 Deutsche Bank
 Diesel
 dm drogerie markt
 Dodenhof
 Doka
 Douglas
 Dukan Retail
 Edeka

Electroplanet
 Emirates Coop
 Eni
 Eterna
 Euronics
 EUROSPAR
 EWE
 FC Bayern München
 Ferragamo
 Fortnum & Mason
 Frankonia
 Fressnapf
 Frischeparadies
 Gebr. Heinemann
 Globetrotter
 Golf House
 Grandiose
 Gropius Passagen
 Hagebau
 Harrods
 Hartlauer
 Hausverwaltung Harte
 Henkel
 Hollu
 Huawei
 Hyundai
 INTERSPAR
 Jaguar Land Rover
 Japan Tobacco International
 Jet Tankstellen
 Juwelier Kraemer
 JYSK
 KaDeWe
 Kaes
 Karl Lagerfeld
 Kastner
 Kazyon Retail
 KIA
 KSR Showroom
 KTM Group
 Kurt Geiger
 Lagerhaus
 Lalique
 Legero
 Leroy Merlin
 Let's DOIT
 Liebherr
 L'incroyable
 Lindt
 LLOYD
 L'Osteria
 Lucid Motors
 Luisa Spagnoli
 Magrabi
 Manufactum
 Marjane
 McDonald's
 Metro Cash&Carry
 Michael Kors
 Migrolino

Migros
 Miles & More
 Modehaus Schneider
 Moët & Chandon
 MPreis
 Nah&Frisch
 Neuform
 Nike
 NIO
 Nissan
 Optiker Bode
 Özdilek A.Ş
 Palfinger
 Penhaligons
 Penny
 Philip Morris (Iqos)
 PME Legend
 Postbank
 Puig
 Puppenkönig
 Ralph Lauren
 Reformhäuser Österreich & Deutschland
 Regency Hypermarket
 Reiter Betten & Vorhänge
 Rewe
 Rewe Deutschland
 Rewe International
 ROM Technik
 Ruby Hotels
 s.Oliver
 Santander
 SC Freiburg
 Seat Mó
 Seifert Hörgeräte
 Shell
 shopreme
 Sixt
 Škoda
 Sky
 SPAR
 Stella McCartney
 Stiegl
 Stone Island
 Studio Frantzen
 Tank&Rast
 Tegut
 Telefónica
 Tory Burch
 Toyota
 TPI Kompozit
 Transgourmet
 Unimarkt
 Van Cleef and Arpels
 Vita Nova
 Vodafone
 Volkswagen
 Vorwerk
 Warema
 Zalando
 Zwilling

We take
care

of everything.

www.umdäsch.com

