

inSites

Unlocking Insights from the World of Placemaking

No. 3

DIGITALE ÖKO-LOGIK

Wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu Partnern werden



umdasch
THE STORE MAKERS

EINLEITUNG

Wo Trends auf Flächen treffen

inSites ist das neue Online-Format von umdasch The Store Makers. Es beschäftigt sich mit Entwicklungen, Trends und Innovationen bei der Schaffung von Räumen. Der Name ist Programm: Das Format will tiefe Einblicke (Insights) in verschiedene Orte (Sites) geben – seien es Retailflächen, Büros, Foodcourts oder andere spannende Räume der Begegnung. inSites zeigt, was die Placemaking-Industrie bewegt: Es deckt Hintergründe auf, beleuchtet komplexe Themen und rückt jene Menschen in den Fokus, die sich täglich damit beschäftigen, Räume noch funktionaler, ästhetischer, nachhaltiger – kurz: noch besser zu gestalten.

2024 wird inSites grün

Nachhaltigkeit zieht sich als Schwerpunkt-Thema durch die inSites des Jahres 2024. Dabei dreht sich alles um den umdasch Sustainability Guide. Dieser wurde von den Store Makers nach dem umdasch Messeauftritt auf der EuroShop 2023 erstellt. Unter dem Motto „Plant an idea“ waren die Besucher des wichtigsten Branchentreffens für den Handel aufgegrufen, ihre Ideen für einen zukunftsfähigen Point of Sale am umdasch Sustainability Tree festzuhalten.

Viele spannende und wertvolle Inputs konnten gesammelt werden, aus denen ein umfangreicher Guide mit sechs Nachhaltigkeitsschwerpunkten entstanden ist – mit der wichtigsten Ressource im Zentrum: dem Menschen. Denn erfolgreiche, nachhaltige Räume entstehen nur durch gemeinsames Handeln.

**Ihre Store Makers von umdasch wünschen
inspirierende Lesemomente!**

EXECUTIVE SUMMARY



Die dritte Ausgabe des umdasch Online-Formats inSites widmet sich in vier Kapiteln dem Thema Digitalisierung und beschäftigt sich damit, wie digitale Lösungen am Point of Sale und in Erlebnisräumen innovativ und nachhaltig betrieben werden können.

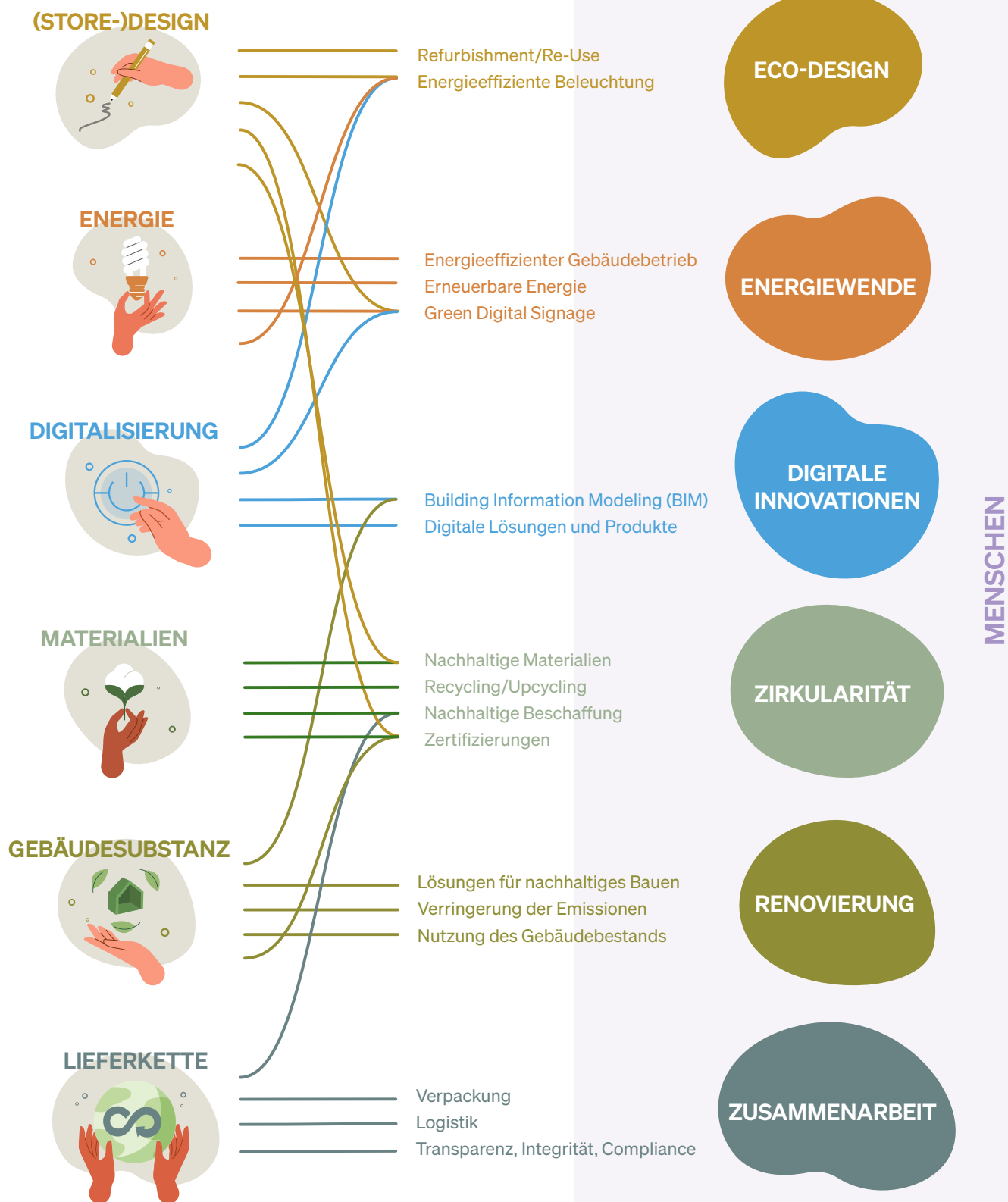
Unter dem Titel „[Wenn virtuell und real verschmelzen](#)“ wird Building Information Modeling als Software-basierte Arbeitsmethode für eine vernetzte Planung, den Bau und die Bewirtschaftung von Gebäuden und Räumen präsentiert. „[Innovativ, digital, nachhaltig](#)“ gewährt dieses inSites Einblicke in die smarte Welt digital-nachhaltiger Angebote anhand von drei konkreten Lösungen (Electronic Shelf Labeling, Smart Bakery Box, Liquid Dispenser) aus dem Hause umdasch The Store Makers. Die zentrale Bedeutung energieeffizienter Beleuchtung wird im Kapitel „[Licht, smart in Szene gesetzt](#)“ betont. Im Fokus stehen dabei unter anderem die Aspekte der Stromeinsparung und des lichtgesteuerten Wohlbefindens. Wie sich Digital Signage Lösungen ökologisch und ressourcenschonend gestalten lassen, wird unter der Überschrift „[Grün beschildert](#)“ thematisiert. Die „[Conclusio](#)“ verdeutlicht zusammenfassend, warum smarte Digitalisierung und Nachhaltigkeit keine Gegenspieler, sondern vielmehr unzertrennliche Partner auf dem Weg in die Zukunft sind.

Im vorliegenden Trend Paper wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern das generische Maskulinum verwendet. Im Sinne der Gleichbehandlung gelten die entsprechenden Begriffe grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

UMDASCH SUSTAINABILITY GUIDE

Der Weg zu nachhaltigen (Einzelhandels-)Umgebungen

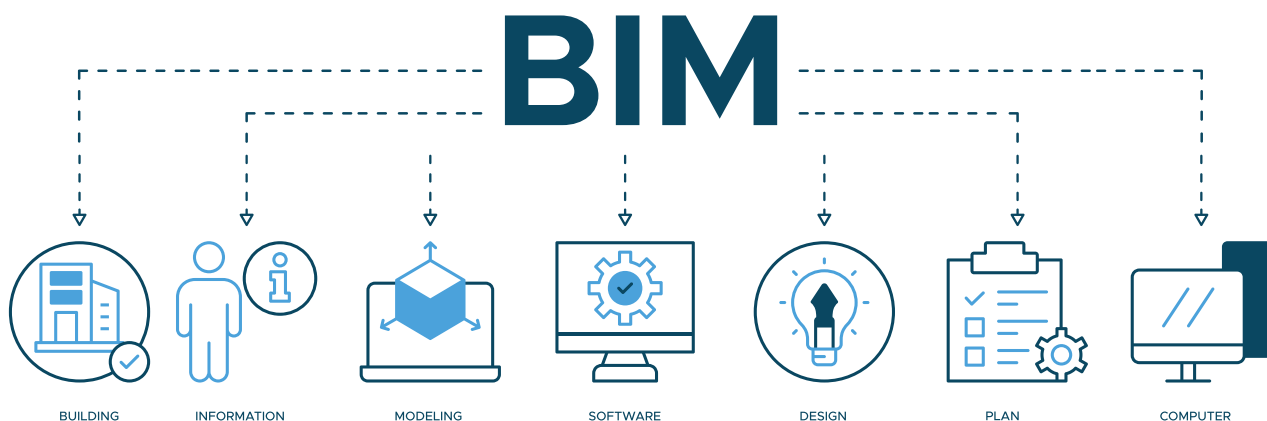
Die sechs Schwerpunkte stehen nicht für sich allein, sondern greifen ineinander. Folgen Sie den Linien im Guide, um zu sehen, welche Themen den Bereich Digitalisierung beeinflussen. Diese Linien führen Sie zu den einzelnen Unterkapiteln des Trend Papers.



BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

WENN VIRTUELL UND REAL VERSCHMELZEN

Geht es um den Bau und die Gestaltung von Gebäuden und Handelsflächen, soll in Zukunft kein Weg mehr an Building Information Modeling, kurz BIM, vorbeiführen. Der ökonomische und ökologische Mehrwert bei Bau- und Designprojekten steht laut Experten außer Frage.



„Diese virtuellen Nachbildungen von physischen Flächen ermöglichen es uns, reale Szenarien zu simulieren, potenzielle Probleme proaktiv zu erkennen und die Leistung zu optimieren.“



EMILIAN-TEODOR POP
TEAMLEAD BIM/CAD
UMDASCH THE STORE MAKERS

Es klingt fast so wie aus einer anderen Zeit: Eine durchdigitalisierte vernetzte Arbeitsmethode bei der Planung, dem Bau und der Bewirtschaftung von Gebäuden und Räumen. Alle relevanten Bauwerksdaten werden digital modelliert, kombiniert und erfasst. Ebenso vernetzt sind die Beteiligten am Prozess, vom Bauherren über das Architektenbüro bis hin zu den klassischen Gewerken und den Baustellenverantwortlichen. Sie alle haben in Echtzeit Zugriff auf die Daten des Systems.

BIM steht nicht nur für eine ausgeklügelte Software, sondern viel mehr für ein methodisches System, das in jeder Phase eines Projekts anwendbar ist. Bei der Software selbst ermöglichen hoch präzise Modellierungstools den Ingenieuren, Architekten oder Designern, die Wechselwirkungen ihres Entwurfs mit der Umgebung unter die Lupe zu nehmen.

Global Reporting - Trends und Herausforderungen

Die Herausforderung der Global Reporting ist die Integration der verschiedenen Stakeholder in den Prozess. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert.

Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert.

Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert.

Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert. Die Global Reporting ist ein Prozess, der die verschiedenen Stakeholder in den Prozess integriert.



JETZT DOWNLOADEN,
UM DAS GANZE TREND PAPER
ZU LESEN!

