

EuroShop 2023

NACHHALTIG ZUSAMMEN
SUSTAINABLE TOGETHER



umdasch
THE STORE MAKERS



WEITERE INFORMATIONEN:
MORE INFORMATION:



sustainable together

GRÜNES MARKTPLATZERLEBNIS BEI UMDASCH GREEN MARKETPLACE EXPERIENCE AT UMDASCH

Liebe Besucherinnen und Besucher,
geschätzte Gäste!

Nach drei Jahren dürfen wir Sie endlich auch wieder am Messestand von umdasch The Store Makers willkommen heißen. Finden Sie nicht, dass es persönliche Begegnungen sind, die nachhaltig in Erinnerung bleiben? Ein Thema, das uns besonders am Herzen liegt. Denn nachhaltiges Wirtschaften ist Teil unserer 155-jährigen Unternehmensgeschichte – und damit unserer DNA. Mit unserem umdasch Shop Consult Team haben wir für Sie einen sozialen Marktplatz geschaffen, um sich auszutauschen, zu verweilen und sich begeistern zu lassen. Wir vernetzen diese seit der Antike bedeutende gesellschaftliche Institution mit neuesten Ansätzen und Lösungen für den erlebnisorientierten Einzelhandel.

Im Zentrum steht der Nachhaltigkeitsbaum. Er lädt Sie ein, auf kleinen Tafeln Ideen für nachhaltige Lösungen am POS festzuhalten. Rund um diesen Baum präsentieren wir Ihnen an sechs Marktständen die Kompetenzen der Store Makers: wertvoller Input zu Design, Rollout, General Contracting, Fertigungsqualität, Digital Retail und virtuellen Technologien erwartet Sie. Darüber hinaus nimmt Sie die Solution Area mit auf eine Reise in die neue Welt des Retail. Bei der Leistungsschau setzen wir auf die geballte Power der Umdasch Group. Neben umdasch Madosan und Store Makers Middle East stellen zwei Unternehmen der Umdasch Group Ventures, shopreme und NeoTwin, ihre Produkte für den zukunftsfähigen Retail vor. Unsere Kooperationspartner LEDCON, Samsung und Grassfish ergänzen das digitale Portfolio. Überzeugen Sie sich persönlich und in inspirierender Atmosphäre davon, wie wir gemeinsam mit Ihnen erfolgreiche und nachhaltige Storekonzepte umsetzen können.

Wir freuen uns sehr auf die Gespräche mit Ihnen!

Ihre Store Makers von umdasch

Dear visitors,
valued guests!

After three years, we finally have the pleasure of welcoming you back to the umdasch The Store Makers trade fair stand. Don't you think that it is personal encounters that are remembered for a long time? A topic that is particularly close to our hearts. Because sustainable business is part of our 155-year company history – and thus our DNA. With our umdasch Shop Consult Team, we have created a social marketplace for you to exchange ideas, linger and be inspired. We link this social institution, which has been important since ancient times, with the latest approaches and solutions for experience-oriented retail.

The sustainability tree is at the centre. It invites you to record ideas for sustainable solutions at the POS on small boards. Around this tree, we will present the competences of the Store Makers at six market stands: valuable input on design, rollout, general contracting, processing quality, digital retail and virtual technologies awaits you. In addition, the Solution Area will take you on a journey into the new world of retailing. At the exhibition we will be relying on the combined power of the Umdasch Group. Furthermore, to umdasch Madosan and Store Makers Middle East, two companies from Umdasch Group Ventures, shopreme and NeoTwin, will be presenting their products for future-proof retail. Our cooperation partners LEDCON, Samsung and Grassfish complete the digital portfolio. See for yourself in person and in an inspiring atmosphere how we can implement successful and sustainable store concepts together with you.

We are very much looking forward to talking to you!

Your Store Makers from umdasch



Strategy, Architecture & Design

ANGELN SIE SICH KREATIVE DESIGN-IDEEN
CATCH CREATIVE DESIGN IDEAS

FISHING FOR INSPIRATION

Vom ganzheitlichen Store Design inklusive der Planung von digitalen Lösungen über die Ladenbauplanung bis zur baulichen Umsetzung – umdasch realisiert mit Ihnen Ihr Wunschkonzept! Mit einem inspirierenden Gamification-Ansatz geben die Store Makers den Messegästen Einblicke in innovative Konzepte und Store Design Trends und stellen dabei ihre Design Consulting- und Planungskompetenz unter Beweis. „Fishing for Inspiration“ wird bei diesem Marktstand wörtlich genommen: Besucher sind zum Angeln der Projekt-Enten eingeladen und erhalten durch digitale Put & Learn-Technologie exklusive Einblicke in insgesamt 20 kreative Designprojekte der Store Makers.

FISHING FOR INSPIRATION

From holistic store design, including the planning of digital solutions and shopfitting, to structural implementation – umdasch will realise your dream concept with you! With an inspiring gamification approach, the Store Makers will give trade fair visitors insights into innovative concepts and store design trends, demonstrating their design consulting and planning expertise. "Fishing for inspiration" is taken literally at this market stand: Visitors are invited to fish for project ducks and gain exclusive insights into a total of 20 creative design projects by the Store Makers through digital Put & Learn technology.



20 Schwimmenden stehen stellvertretend für 20 kreative Design-Projekte von umdasch.

20 swimming ducks are representative of 20 creative design projects by umdasch.

Digitaler Touchpoint mit Put & Learn-Technologie.

Digital touchpoint with Put & Learn technology.

Rollout

MIT UMDASCH LAUFEN KLEINE UND GROSSE PROJEKTE RUND
SMALL AND LARGE PROJECTS RUN SMOOTHLY WITH UMDASCH



KEEP ON ROLLING

Wie der Begriff „Rollout“ schon verspricht, zeigt umdasch an diesem Marktstand, dass wir Projekte jeder Größenordnung gekonnt ins Rollen bringen und auch global am Laufen halten. Zahlen, Daten und Fakten verdeutlichen die Expertise der Store Makers als kompetenter Rollout-Partner. Ob individuelles Ladenbau-Projekt oder großer, internationaler Rollout – die Store Makers beweisen anhand ausgewählter Referenzen entlang einer Kugelbahn, dass sie DER Partner sind, wenn es darum geht, Rollouts vollumfänglich und termingerecht abzuwickeln. umdasch sorgt für die Koordination der gesamten Ladenbau-Leistungen, die lückenlose Steuerung der kompletten Lieferkette bis zu den finalen Montagearbeiten.

KEEP ON ROLLING

As the term "rollout" already promises, umdasch shows at this market stand that we skilfully get projects of any size rolling and also keep them running globally. Figures, data and facts illustrate the expertise of the Store Makers as an expert rollout partner. Whether it's an individual shopfitting project or a large, international rollout – the Store Makers prove with selected projects along a marble run that they are THE partner when it comes to handling rollouts comprehensively and on schedule. umdasch takes care of the coordination of the entire shopfitting services, the seamless control of the whole supply chain up to the final assembly work.



Zahlen, Daten und Fakten zu fünf erfolgreichen Rollout-Projekten erwarten die Besucher.

Figures, data and facts on five successful rollout projects await the visitors.

Die Kugelbahn steht sinnbildlich für die Expertise der Store Makers, auch komplexe Projekte am Laufen zu halten.

The marble run is emblematic of the Store Makers' expertise in keeping even complex projects running.

General Contracting

UNSERE GC SUPERHELDEN STEMMEN JEDE BAUSTELLE
OUR GC SUPERHEROES TACKLE ANY CONSTRUCTION SITE



Unsere Superhelden-Figuren stammen von Trivion, den internen Umdasch-Experten für 3D Druck.

Our superhero figures come from Trivion, Umdasch's in-house experts for 3D printing.

Ein Referenzbuch im Comic-Look gibt spannende Einblicke in die GC-Projekte von umdasch.

A reference book with a comic look provides exciting insights into umdasch's GC projects.

STETS ZU IHREN DIENSTEN: SUPER(WO)MAN... ÄH STORE MAKER!

Als Generalunternehmer übernehmen wir mit unserem rund 100-köpfigen Team für unsere Kunden die ganzheitliche Projektplanung und deren Umsetzung inklusive Steuerung sämtlicher Akteure und Gewerke. Für erfolgreiches General Contracting ist neben einem leistungsstarken Nachunternehmernetzwerk vor allem eines entscheidend: erfahrene und leistungsstarke Bau- und Projektleiter! Sie sind für uns die eigentlichen Helden und meistern jede Baustelle trotz aller Herausforderungen und Stolpersteine. Und diese verbergen sich erfahrungsgemäß hinter jedem Projekt.

In unserem Comicbuch geben wir Einblicke hinter die Kulissen des Alltags unserer GC-Helden; Baustellen-Insights und Highlight-Bauprojekte inklusive. Auch eine innovative Plattform-Lösung zur Digitalisierung des gesamten Gebäudelebenszyklus der Umdasch Group Ventures Beteiligung NeoTwin wird vorgestellt.

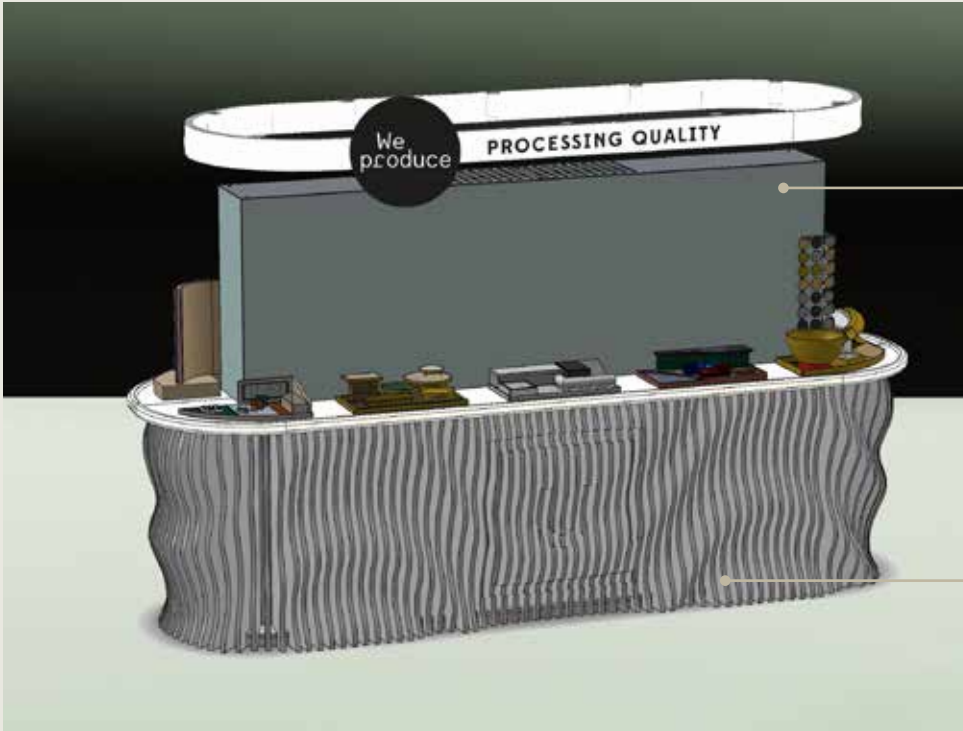
ALWAYS AT YOUR SERVICE: SUPER(WO)MAN... UHM STORE MAKER!

As a general contractor, the umdasch team of around 100 experts take care of the holistic project planning and implementation for our customers, including the management of all players and trades. For successful general contracting, in addition to an efficient subcontractor network, one thing above all is crucial: experienced and efficient construction and project managers! They are the real heroes for us and master every construction site despite all the challenges and stumbling blocks. And experience shows that these are hidden behind every project.

In our comic book, we provide a look behind the scenes of the everyday lives of our GC heroes; construction site insights and highlight construction projects included. An innovative platform solution for the digitalisation of the entire building life cycle from Umdasch Group Ventures investment NeoTwin will also be presented.

Processing Quality

LADENBAU MIT PREMIUM-QUALITÄT
SHOPFITTING WITH PREMIUM QUALITY



Auf dem verspiegelten Bildschirm zeigt umdasch Premium-Projekte mit besonderen Anforderungen hinsichtlich Material oder Umsetzung.

On the mirrored screen, umdasch shows premium projects with special requirements in terms of material or implementation.

Eine aufwendige Holzkonstruktion in Wellenoptik unterstreicht die Handwerksfähigkeiten von umdasch.

An elaborate wooden construction with a wave look underlines umdasch's craftsmanship.

FEINSTE HANDWERKSKUNST

umdasch steht mit seiner Business Area Premium Solutions für feinste Qualität, Premium Produktion und High-End-Projekte. In Zusammenarbeit mit Top-Architekten und Designern entsteht so höchste Handwerkskunst, die sich in den Stores internationaler Brands wiederfindet. Die hochwertig eingesetzten und verarbeiteten Materialien unterstreichen, dass die Store Makers mit viel Liebe zum Detail exklusive Ladenbau-Konzepte umsetzen können. Genau darauf liegt der Fokus bei diesem Marktstand. Spielerisch probiert man sich durch einen Tisch mit zahlreichen edlen Materialmustern.

Dabei kommt die Interaktion nicht zu kurz: Die Muster werden durch das Scannen der darauf angebrachten QR-Codes lebendig: Entdecken Sie an den Bildschirmen, bei welchem Highlight-Projekt das Material bereits zum Einsatz kam oder wie es mit anderen Materialien kombiniert werden kann.

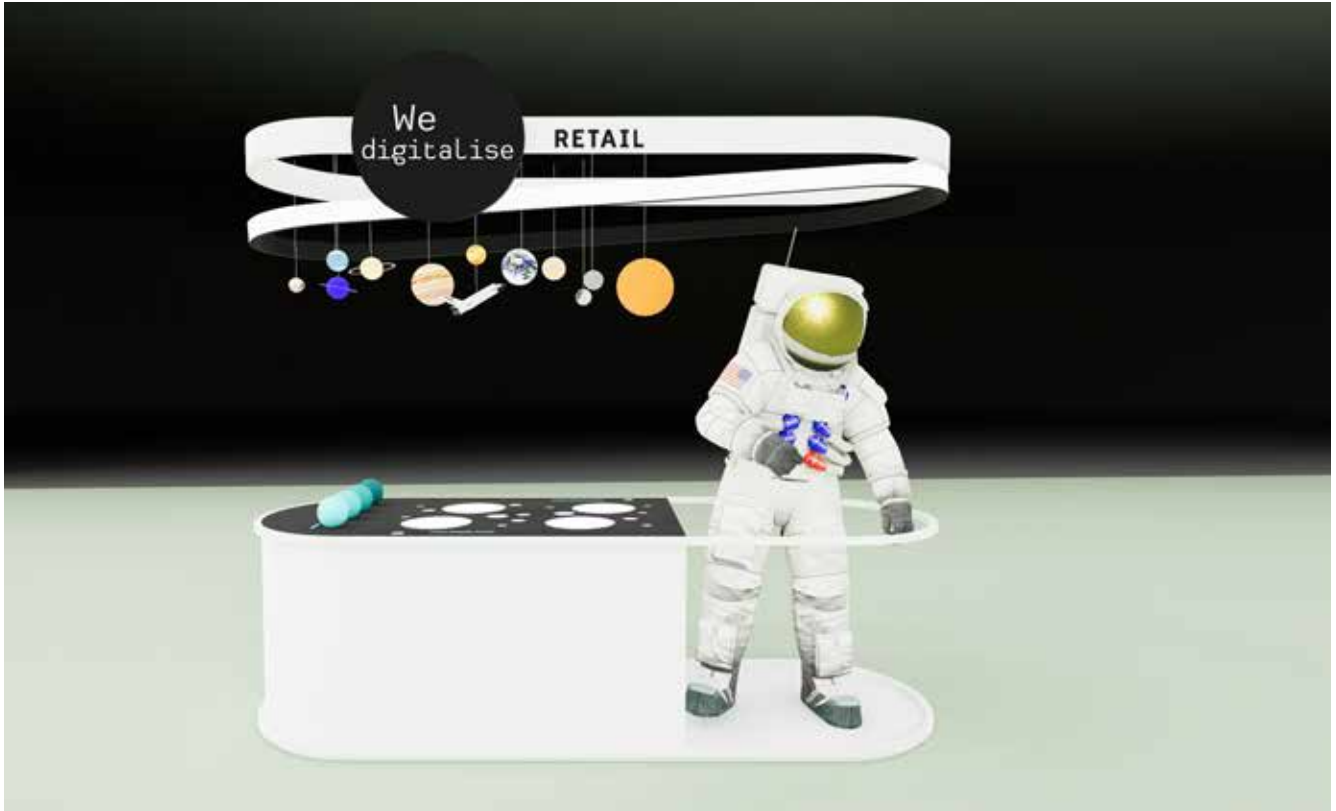
SUPREME CRAFTSMANSHIP

umdasch stands for finest quality, premium production and high-end projects with its Premium Solutions business area. In cooperation with top architects and designers, the exquisite craftsmanship is created, which can be found in the stores of international brands. The high-quality materials used and processed underline the Store Makers' ability to implement exclusive shopfitting concepts with great attention to detail. This is precisely the focus of this market stand. You can playfully try your way through a table with numerous fine material samples.

Interaction is not neglected: the samples come to life by scanning the QR codes attached to them. Discover on the screens in which highlight project the material has already been used or how it can be combined with other materials.

Digital Retail

UNBEGRENZTE MÖGLICHKEITEN IM UMDASCH DIGIVERSUM
UNLIMITED POSSIBILITIES IN THE UMDASCH DIGIVERSE

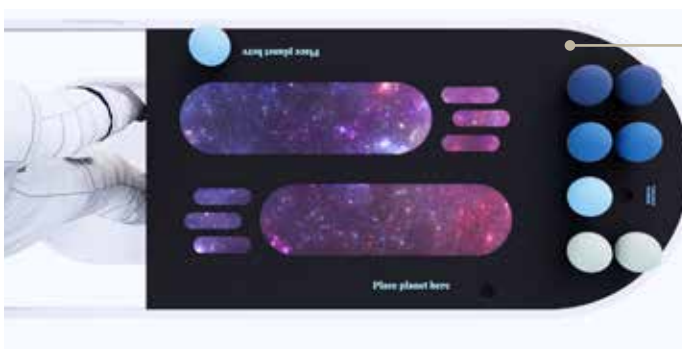


LET'S GET DIGITAL

Mehrere in der Luft schwebende Planeten lassen schon von Weitem vermuten – hier ist man im umdasch Digiversum gelandet. Die Visualisierung des digitalen Universums umfasst eine breite Palette an Möglichkeiten, wie sich digitale Technologien in Stores bestmöglich einsetzen lassen. Egal ob Digital Signage, Electronic Shelf Labeling oder Interactive Applications – das Angebot der umdasch Digitalprofis ist vielseitig. Die Oberfläche des Tisches am Marktstand ist interaktiv: Platziert ein Besucher einen Planeten auf dem Tisch, dann werden digitale Inhalte abgespielt, die Referenzprojekte, Trendthemen oder Technologien vorstellen. Den Blickfang bildet ein Astronaut. Vielleicht wird dieser auch Ihr ganz persönlicher Selfie-Point.

LET'S GET DIGITAL

Several planets floating in the air suggest from a distance that you have landed in the umdasch Digiverse. The visualisation of the digital universe encompasses a wide range of possibilities for the best possible use of digital technologies in stores. Whether digital signage, electronic shelf labelling or interactive applications – the range of services offered by the umdasch Digital Solutions team is versatile. The surface of the table at the market stand is interactive: if a visitor places a planet on the table, digital content is played that presents reference projects, trend topics or technologies. The eye-catcher is an astronaut. Perhaps this will also become your very own selfie point.

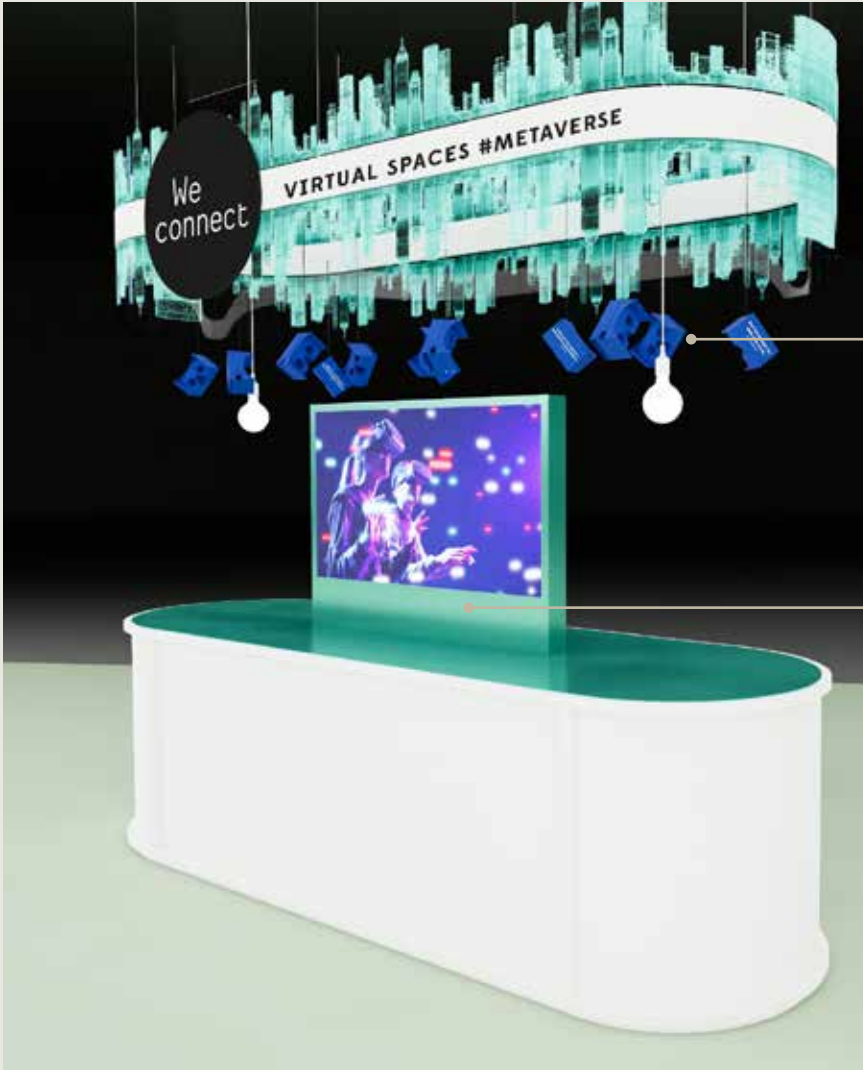


Durch Platzieren der Planeten lernen Besucher mehr über die zahlreichen digitalen Möglichkeiten im umdasch Digiversum.

By placing the planets, visitors learn more about the numerous digital possibilities in the umdasch Digiverse.

Virtual spaces #metaverse

VIRTUAL REALITY IM RETAIL – INTERAKTIV & IMMERSIV!
VIRTUAL REALITY IN RETAIL – INTERACTIVE & IMMERSIVE!



Durch die Verwendung von VR-Brillen wird das Erlebnis noch immersiver.

The use of VR glasses makes the experience even more immersive.

Reisen mal anders: Die Besucher können verschiedene Orte virtuell erleben.

Travelling in a different way: Visitors can experience various places virtually.

UMDASCH GOES VIRTUAL

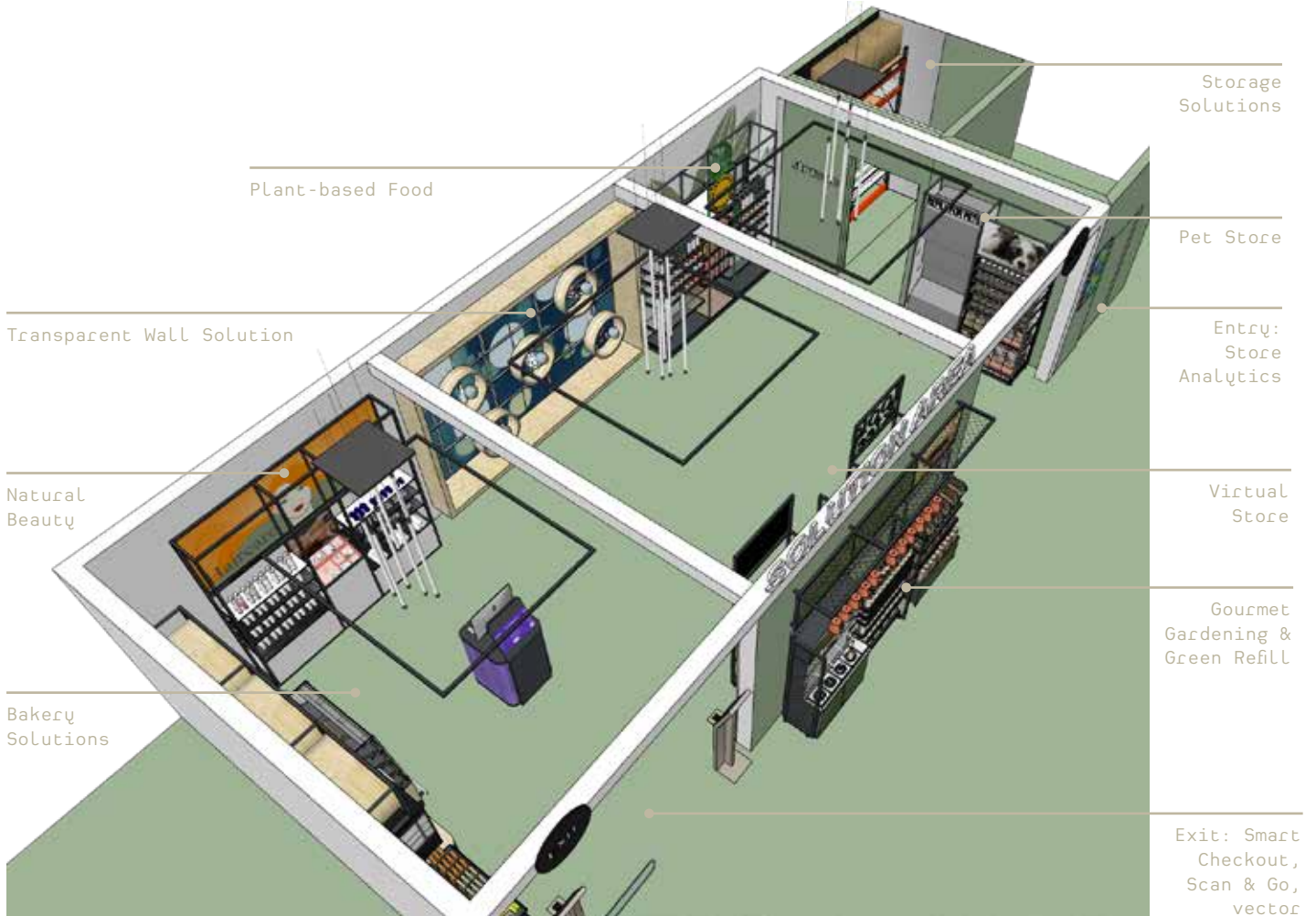
Dass umdasch physische Flächen realisiert, ist allseits bekannt. Die Store Makers wollen sich nun aber auch virtuelle Räume zunutze machen, daher wurde dieser Marktstand in Kooperation mit Umdasch Group Ventures, dem Future & Innovation Hub der Umdasch Group, geschaffen. Die Skyline steht exemplarisch für die unbegrenzte virtuelle Welt, abgehängte Virtual-Reality-Brillen runden den Marktstand optisch ab. Digitale Technologien spielen an diesem Stand die Hauptrolle: Auf Screens werden zahlreiche Referenzprojekte mithilfe von 360-Grad-Videos dargestellt. Das größte Highlight ist jedoch der virtuelle Besuch im Metaverse, genauer gesagt im Decentraland. Für ein besonders immersives Erlebnis können die Besucher die VR-Brillen verwenden.

UMDASCH GOES VIRTUAL

Everyone knows that umdasch creates physical spaces. But the Store Makers now also want to make use of virtual spaces, which is why this market stand was created in cooperation with Umdasch Group Ventures, the Future & Innovation Hub of the Umdasch Group. The skyline exemplifies the unlimited virtual world, suspended virtual reality glasses visually round off the market stand. Digital technologies play the main role at this stand: numerous reference projects are presented on screens with the help of 360-degree videos. The biggest highlight, however, is the virtual visit to the Metaverse, or more precisely to Decentraland. For a particularly immersive experience, visitors can use VR glasses.

Solution Area

EINE REISE IN DIE ZUKUNFT DES RETAILS
A JOURNEY INTO THE FUTURE OF RETAIL



GOURMET GARDENING & GREEN REFILL

GESUND FÜR MENSCH UND UMWELT!

Hier werden gleich zwei Trendthemen kombiniert: Refilling für Pflanzenstärkungsmittel und Gourmet Gardening für eine gesunde Ernährung. Die umdasch Nachfüllstation Liquid Dispenser ermöglicht die Vermeidung von Verpackungsmüll bei einer Vielzahl an Produkten wie zum Beispiel auch Pflanzenstärkungsmittel und hat so einen ausgezeichneten CO₂-Fußabdruck. Zudem wird der Anbau von Microgreens auf dem Basixx Light Regal durch spezielles Pflanzlicht unterstützt – ein gesundes Merchandising-Highlight!

HEALTHY FOR PEOPLE AND THE ENVIRONMENT!

Two trend themes are combined here: Refilling for plant strengthening agents and Gourmet Gardening for healthy nutrition. The umdasch Liquid Dispenser refilling station makes it possible to avoid packaging waste for a wide range of products, such as plant fortifiers, and thus has an excellent carbon footprint. In addition, the cultivation of microgreens on the Basixx Light shelf is supported by special plant light – a healthy merchandising highlight!



ENTRY: STORE ANALYTICS

ALLES IM BLICK MIT SMART TRACKING

Glauben ist gut, Wissen ist besser! Um das Kundenverhalten bzw. die Kundenströme zu untersuchen, sind Store Analytics-Systeme unverzichtbar. Mithilfe integrierter Kameras wird getrackt, wie viele Besucher sich in der Solution Area aufhalten und welche Zonen die meist frequentierten sind. Die Ergebnisse dieser Store Analyse werden auf einer Heatmap beim Eingang zur Solution Area dargestellt.

EVERYTHING IN SIGHT WITH SMART TRACKING

Believing is good, knowing is better! Store analytics systems are indispensable for analysing customer behaviour and customer flows. Integrated cameras are used to track how many visitors are in the solution area and which zones are the most frequented. The results of this store analysis are displayed on a heat map at the entrance to the solution area.

PET STORE

GUT ZU TIEREN, GUT ZUR UMWELT

Neben klassischer Warenpräsentation von hochwertigem Tierfutter auf unserem bewährten Basixx-Regalsystem, zeigen wir Besuchern auch einen neuartigen und zeitgemäßen Solid-Dispenser unseres Partnerunternehmens MIWA für eine smarte Kreislaufwirtschaft. Unterstützt wird die Warenpräsentation durch den Einsatz eines besonders effizienten „Hybrid-Fachs“ und verschiedenster Möglichkeiten der elektronischen Preisauszeichnung (ESL).

GOOD FOR ANIMALS, GOOD FOR THE ENVIRONMENT

In addition to the classic presentation of high-quality pet food on our tried-and-tested Basixx shelving system, we will also be showing visitors a new and contemporary solid dispenser from our partner company MIWA for smart recycling management. The presentation of goods is supported by the use of a particularly efficient "hybrid compartment" and a wide range of possibilities for electronic shelf labelling (ESL).



STORAGE SOLUTIONS BY UMDASCH MADOSAN

SCHWERLASTREGALE FÜR JEDEN BEDARF

umdasch Madosan präsentiert im perfekt inszenierten Lagerraum Schwerlastregal-Lösungen für Lagerflächen und den Großhandel. Komplettiert wird das umdasch Madosan Schwerlastregal durch integrierte Basixx Regale, die eine detaillierte Warenpräsentation ermöglichen. Mit den Produkten von umdasch Madosan sind die Store Makers auch abseits des POS Ihr Partner für langlebige Lager-Lösungen.

HEAVY-DUTY SHELVING FOR EVERY NEED

umdasch Madosan presents heavy-duty racking solutions for storage areas and wholesale in the perfectly staged storage room. The umdasch Madosan heavy-duty shelving is completed by integrated Basixx shelves, which allow for a detailed presentation of goods. With umdasch Madosan products, the Store Makers are your partner for long-lasting storage solutions, even away from the POS.



PLANT-BASED FOOD

KURATIERTES SHOPPING & TRANSPARENZ

Die klassische durch Instore-Grafik aufgewertete Warenpräsentation wird ergänzt durch eine spielerische Möglichkeit, Mehrwert zu erfahren. Auf Basis der Lift & Learn Technologie wird der Einkauf kuratiert, transparent gemacht und dabei werden gleichzeitig Zusatzkäufe gefördert sowie Produktinformationen und Rezepte vermittelt. Darüber hinaus wird der CO₂-Fußabdruck der jeweiligen pflanzlichen Produkte sowie auch der des Basixx Light Regals von umdasch zum Thema gemacht.

CURATED SHOPPING & TRANSPARENCY

The classic presentation of goods enhanced by in-store graphics is complemented by a playful way to experience added value. Based on Lift & Learn technology, shopping is curated, made transparent and at the same time additional purchases are promoted and product information and recipes are conveyed. In addition, the carbon footprint of the respective plant-based products as well as that of the Basixx Light shelf by umdasch is made a topic.

VIRTUAL STORE

KREIEREN SIE IHREN EIGENEN „LOOK & FEEL“

Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten unseres neuen Shopsystems Basixx Light werden anhand unterschiedlicher Branchen und Stile gezeigt. Das geschieht virtuell – halten Sie Ihr mobiles Gerät in die Nähe des gewünschten Produkts oder scannen Sie einfach den QR-Code. Danach können Sie Ihr individuelles 360-Grad-Erlebnis ganz einfach auf Ihrem Smartphone oder Tablet entdecken. Wir zeigen anhand vieler Look & Feel-Beispiele im 360-Grad-Modus, was Basixx Light alles kann, und wie es für unterschiedlichste Branchen eingesetzt werden kann. Interaktiv auf Ihrem Mobile Device!

CREATE YOUR OWN "LOOK & FEEL"

The many possible uses of our new Basixx Light shop system are shown using different sectors and styles. This is done virtually – hold your mobile device near the desired product or simply scan the QR code. Afterwards, you can discover your individual 360-degree experience simply on your smartphone or tablet. We use many look & feel examples in 360-degree mode to show what Basixx Light can do and how it can be used for a wide range of industries. Interactive on your mobile device!



TRANSPARENT WALL SOLUTION

SCHAUFENSTER NEU GEDACHT

Fünf von Trivion gedruckte 3D-Artefakte stehen stellvertretend für fünf Branchen, in denen die Store Makers tätig sind. Präsentiert werden diese vor einem digitalen Schaufenster, bestehend aus einem großflächigen transparenten Bildschirm des Ausstellungspartners LEDCON. Von der Außenseite des Messestands bietet der Screen aufgrund seiner Durchsichtigkeit nicht nur spannende Einblicke in die Solution Area, sondern er wird auch mit digitalen Effekten bespielt.



SHOP WINDOW NEWLY INTERPRETED

Five 3D artefacts printed by Trivion represent five industries in which the Store Makers are active. They are presented in front of a digital shop window consisting of a large transparent screen from the exhibition partner LEDCON. Due to its transparency, the screen not only offers exciting insights into the Solution Area from the outside of the stand, but is also used for digital effects.



NATURAL BEAUTY

FINDEN SIE IHR PASSENDES PRODUKT!

Basixx Light präsentiert sich hier in einem hochwertigen Look, passend zu den gezeigten Pflegeprodukten. Ein „perfect match“ in jeder Hinsicht! Über eine digitale Applikation wird das passende Produkt vorgeschlagen und per Product Finder im Regal hervorgehoben. Die dritte Ebene erweckt Aufmerksamkeit und innovative Lichtfächer unterstützen die Produktpräsentation.

FIND THE RIGHT PRODUCT FOR YOU!

Basixx Light is presented here in a high-quality look, matching the care products shown. A "perfect match" in every respect! A digital application suggests the right product and highlights it on the shelf using the Product Finder. The third level attracts attention and innovative light compartments support the product presentation.

BAKERY SOLUTIONS

CONVENIENCE TRIFFT EFFIZIENZ

Rund um die Smart Bakery Box, unser innovatives Backmöbel, präsentiert umdasch einen Convenience Shop für schnelle Snacks! Die gewählten Materialien und Design-Elemente sind eine Hommage an die Wiener Kaffeehauskultur. Die Smart Bakery Box ermöglicht einen schonenden Umgang mit Ressourcen durch effiziente Geräte- und Energienutzung und bedarfsgerechte Produktionssteuerung. Die Scan & Go-Bezahlungsfunktion von shopreme erleichtert die Customer Journey zusätzlich.

CONVENIENCE MEETS EFFICIENCY

Around the Smart Bakery Box, our innovative baking furniture, umdasch presents a convenience shop for quick snacks! The chosen materials and design elements are a homage to Viennese coffee house culture. The Smart Bakery Box enables the conservation of resources through efficient use of equipment and energy and demand-oriented production control. The Scan & Go payment function of shopreme further facilitates the customer journey.



EXIT: SMART CHECKOUT, SCAN & GO, VECTOR

SMART SHOPPING

Hier zeigen die Store Makers Basixx Light in seiner „einfachsten“, aber effizientesten Form. Puristisch und elegant – das ideale Regal für die Impulszone im Kassenbereich. Zusätzlich erfahren Kunden durch einen physischen Checkout einen klaren Abschluss ihrer Einkaufstour: Produkte im Store aussuchen, mit dem Smartphone scannen, direkt am Handy bezahlen und den Shop verlassen – das Exit Terminal vector von shopreme und umdasch macht es möglich.

SMART SHOPPING

Here, the Store Makers show Basixx Light in its "simplest" but most efficient form. Puristic and elegant – the ideal shelf for the impulse zone in the checkout area. In addition, customers experience a clear conclusion to their shopping tour through a physical checkout: select products in the store, scan them with the smartphone, pay directly on the mobile phone and leave the shop – the exit terminal vector by shopreme and umdasch makes it possible.

Sustainability Area

TOGETHER WE MAKE SUCCESSFUL AND SUSTAINABLE STORES





PLANT AN IDEA

Im Zentrum der Sustainability Area und des gesamten Messestands steht der Sustainability Tree, der mithilfe der Besucher im Laufe der Messe wachsen soll. Die kleinen Tafelchen, die die Blätter des Baumes darstellen, sind jeweils mit einem Begriff, der im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit steht, versehen. Dabei setzt umdasch auf kooperativen Dialog: Alle Messebesucher sind eingeladen, ihre Visionen für einen nachhaltigen POS mit umdasch zu teilen und eine Idee zu pflanzen. Denn nur zusammen können wir nachhaltige Stores realisieren.

At the centre of the Sustainability Area and the entire stand is the Sustainability Tree, which is to grow with the help of visitors during the course of the fair. The small panels, which represent the leaves of the tree, are each labelled with a term related to sustainability. Here umdasch relies on cooperative dialogue: All trade fair visitors are invited to share their visions for a sustainable POS with umdasch and plant an idea. Because only together can we realise sustainable stores.

SUSTAINABLE MATERIALS

Lernen Sie die Online-Datenbank von umdasch für nachhaltige Materialien im Ladenbau kennen. Auf der Messe können Besucher die Charakteristika zahlreicher Werkstoffe nicht nur digital recherchieren, sondern auch ihre Beschaffenheit anhand von Materialmustern in fünf Kategorien haptisch erleben. Nachhaltig, aber ästhetisch – die Vielfalt und die Bandbreite des Materialangebots wird Sie überraschen!

Get to know umdasch's online database for sustainable materials in shopfitting. At the fair, visitors can not only research the characteristics of numerous materials digitally, but also experience their texture haptically by means of material samples in five categories. Sustainable, but aesthetic – the variety and range of materials on offer will surprise you!



SUSTAINABILITY IN ACTION

Seit mehreren Jahren denken die Store Makers in ihrem täglichen Tun den Aspekt der Nachhaltigkeit mit. Ob Projekte mit Circular Design, Nachhaltigkeitszertifizierungen für Stores, die Ermittlung des eigenen Corporate Carbon Footprints oder die Berechnung des CO₂-Fußabdrucks für umdasch Möbel. In fünf Bereichen werden die Möglichkeiten und Use Cases von umdasch als vertrauenswürdiger Partner zur Realisierung nachhaltiger und erfolgreicher Stores aufgezeigt.

For several years, the Store Makers have been thinking about sustainability in their daily work. Whether projects with circular design, sustainability certifications for stores, the determination of their own corporate carbon footprint or the calculation of the CO₂ footprint for umdasch furniture. The possibilities and use cases of umdasch as a trustworthy partner for the realisation of sustainable and successful stores are shown in five areas.



EuroShop- Partners



Messeerlebnis für zu Hause gefälltig? Hier scannen für einen
virtuellen Rundgang (verfügbar ab 28.2.2023)

Want to experience the fair at home?
Scan here for a virtual tour (available from 28.2.2023)

