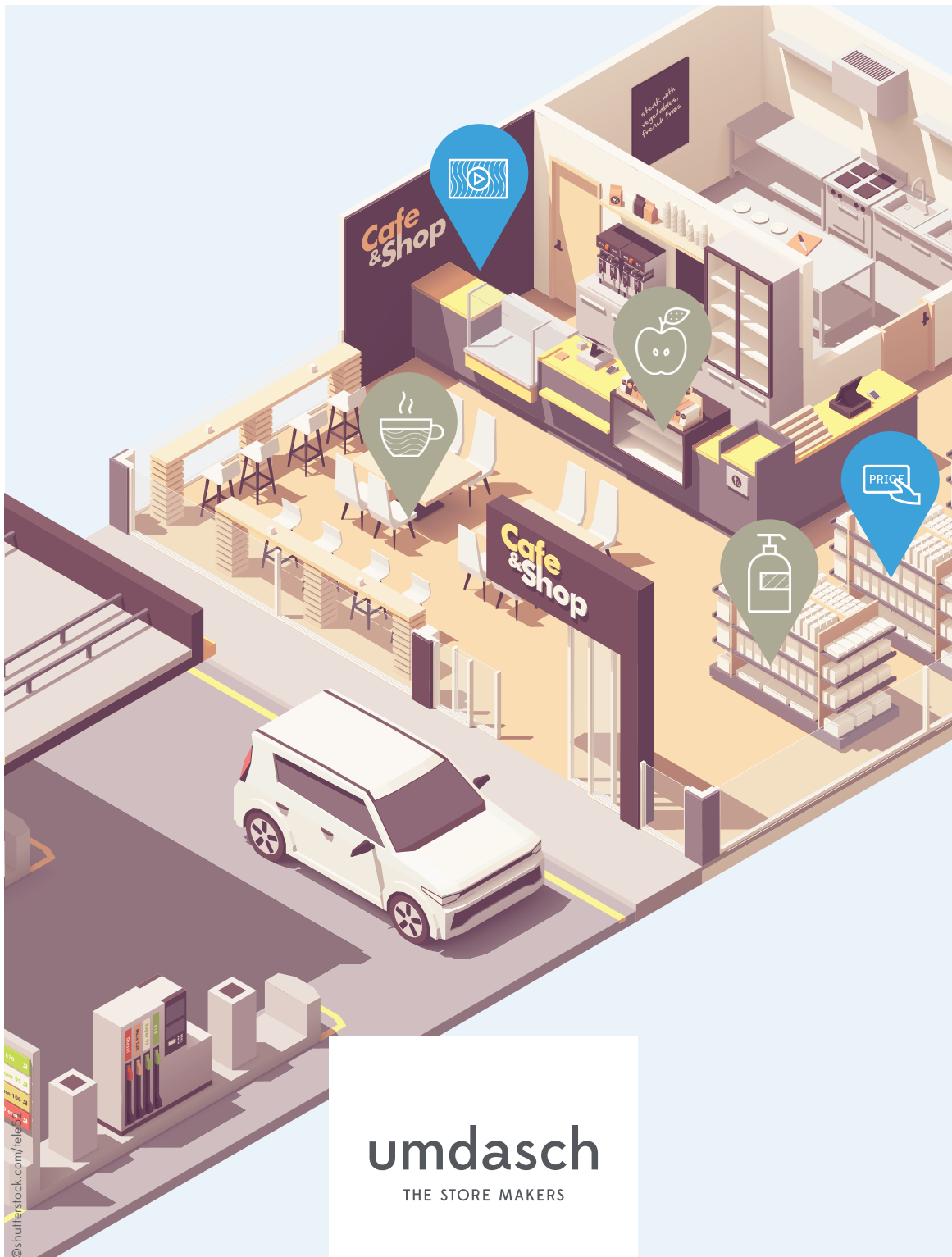


Store solutions for petrol stations

TREIBSTOFF FÜR ERFOLGREICHE STORES
FUEL FOR SUCCESSFUL STORES



umdasch
THE STORE MAKERS



Store solutions for petrol stations

TREIBSTOFF FÜR ERFOLGREICHE STORES
FUEL FOR SUCCESSFUL STORES

Tankstellen verändern sich. Die Entwicklung geht vom Ort des Nachfüllens von Benzin und Diesel hin zu einem Service-Point und Ort des Begegnens. Convenience wird in diesem Zusammenhang immer wichtiger – das Erfüllen von allen Ansprüchen für Fahrzeuge und besonders deren Lenker und Passagiere hat oberste Priorität. Eine wesentliche Rolle nehmen dabei die Tankstellen-shops ein. Nicht zuletzt dank flexibler Öffnungszeiten und als praktischer Ort für schnelle Einkäufe erfreuen sich diese immer größer werdender Beliebtheit.

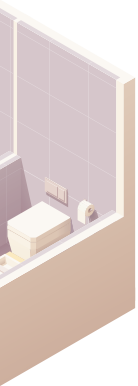
Convenience ist dabei besonders auch aus Sicht der Tankstellenpächter und -mitarbeiter zu betrachten. Neben den Kunden, die sich schnelle, unkomplizierte Einkäufe mit einem breit gefächerten Sortiment erwarten, sind einfache Prozesse und smarte Lösungen für den alltäglichen Betrieb einer Tankstelle von steigender Bedeutung. Für einen umfassenden Ladenbau in Tankstellenshops ist daher neben der Ästhetik vor allem die Funktionalität ein wesentlicher Faktor und die Wahl eines erfahrenen Partners für die Realisierung entscheidend.

umdasch The Store Makers zählt mit rund 1.500 Mitarbeitern zu den führenden Ladenbauern Europas und realisiert außergewöhnliche Erlebnisswelten für anspruchsvolle Kunden. Mit unseren ganzheitlichen Kompetenzen in der Planung und Realisierung Ihrer Verkaufsfläche, inklusive der Systemintegration digitaler Elemente sind wir Ihr zentraler Ansprechpartner. Handwerklich verwurzelt, visionär im Digitalen und stets mit menschlichem Anspruch verfolgen wir ein Ziel: für Sie erfolgreiche Stores zu realisieren.

Petrol stations are changing. Their development is moving from a place to refill fuel to a service point as well as a place to meet. Convenience is becoming more and more important in this context - meeting all demands for vehicles and especially their drivers and passengers has top priority. The petrol station shops play an important role in this. Not least thanks to flexible opening hours and as a practical place for quick purchases, they are enjoying increasing popularity.

Convenience must also be considered from the perspective of petrol station operators and employees. In addition to customers who expect quick, uncomplicated purchases with a wide range of products, simple processes and smart solutions are becoming increasingly important for the day-to-day operation of a petrol station. For comprehensive shopfitting in petrol station shops, therefore, in addition to aesthetics, functionality is a key factor and the choice of an experienced partner is crucial for realisation.

With around 1,500 employees, umdasch The Store Makers is one of Europe's leading shopfitters and creates extraordinary worlds of experience for discerning customers. With our holistic expertise in the planning and realisation of your sales space, including the system integration of digital elements, we are your central partner. Rooted in craftsmanship, visionary in the digital and always with a human approach, we pursue one goal: to realise successful stores for you.



Bake Off Systems

INDIVIDUELLE GESTALTUNG MIT SYSTEM INDIVIDUAL DESIGN WITH SYSTEM

Bake Off macht den Tankstellenshop zur Backstube. Mit dem einfach zu befüllenden System können Tankstellenbetreiber ihren Kunden frisches Brot und Gebäck anbieten. Je nach Produktart gibt es verschiedene Möglichkeiten der Warenpräsentation – egal ob Vitrine, Box oder Präsenter. Durch individuelle Holzdekore und Metallfarben kann das Bake Off System individuell zum Beispiel an das Corporate Design des Franchisegebers angepasst werden. Flexible Einsatzmöglichkeiten, einfaches Handling und ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis zeichnen die unterschiedlichen Bake Off Lösungen von umdasch aus.

Für wahre Bäckeratmosphäre sorgt das Bake Off Hot Tray – die Erweiterung der umdasch Bake Off Produktfamilie. Bei diesem „beheizten Brotregal“, das auch als Nachrüstung zu einem bestehenden Bake Off System verfügbar ist, werden herausnehm- und aufwärmbare Warenpräsentationstassen durch ein Kontaktfeld an der Rückseite über den Korpus des Bake Off mit Strom versorgt. Über eine im Tray integrierte Heizfolie werden die Waren gezielt mit 55°C warmgehalten und bleiben dadurch deutlich frischer und saftiger als mit anderen Warmhalte-Methoden.

Bake Off turns the petrol station shop into a bakery. With the easy-to-fill system, petrol station operators can offer their customers fresh bread and pastries. Depending on the type of product, there are different ways of presenting the goods – whether showcase, box or presenter. With individual wood decors and metal colours, the Bake Off system can be individually adapted to the franchisor's corporate design, for example. Flexible application possibilities, simple handling and an optimal price-performance ratio characterise the various Bake Off solutions from umdasch.

The Bake Off Hot Tray – the extension of the umdasch Bake Off product family – creates a true bakery atmosphere. With this "heated bread shelf", which is also available as a retrofit to an existing Bake Off system, removable and heatable product presentation cups are supplied with power through a contact panel on the back via the body of the Bake Off. Via a heating foil integrated in the tray, the goods are kept warm at 55°C in a controlled manner and thus remain significantly fresher and juicier than with other keeping-warm methods.

Ladenbausystem **Basixx**, zuverlässige Ladenbau-Komponenten für höchste Ansprüche

Wireless Charger, die unsichtbare und kostenlose Handy-Auflademöglichkeit für Kunden

Intelligente digitale **Preisauszeichnung** mit Vollfarbdisplay

eShelf Softwarelösung, verbindet das Warenwirtschaftssystem mit ESL-Labels (herstellerunabhängig)



Bake Off – Hot Tray, die neue patentierte Lösung von umdasch für Kleingebäck-Verkaufssysteme mit beheizter Warenpräsentations tasse

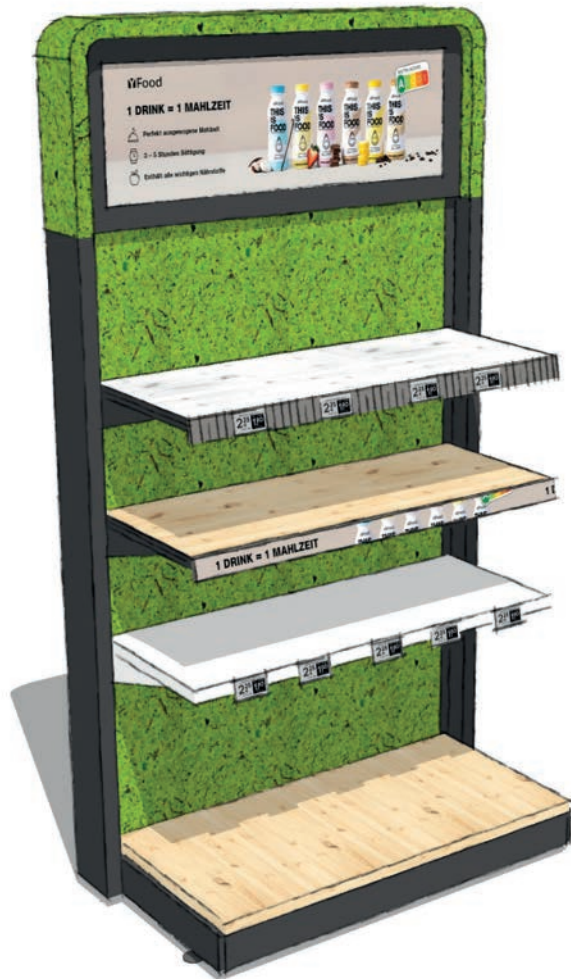
Bake Off – Hot, das Kleingebäck-Verkaufssystem mit integrierter beheizter Wärmeplatte

Bake Off das klassische Kleingebäck-Verkaufssystem

Einige wesentliche Komponenten für Ihren Convenience Store anhand eines Möbels erklärt:

Green & Smart Shelf

NACHHALTIGE UND TECHNOLOGISCHE LÖSUNGEN AM POS
SUSTAINABLE AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS AT THE POS



Die Verknüpfung von digitalen, analogen und nachhaltigen Themen macht umdasch The Store Makers zum Systemintegrator von ganzheitlichen Lösungen mit innovativen Materialien und Technologien. Damit können Händler ihren Kunden einmalige Erlebnisse mit höchster Wohlfühlatmosphäre bieten und gleichzeitig den gesamten Prozess am Point of Sale verbessern.

Dem steigenden Nachhaltigkeitsbewusstsein folgend entwickelten wir ein Regal, das auf ästhetische Weise den kleinsten ökologischen Fußabdruck hinterlässt. Unser Green & Smart Shelf besteht aus naturbelassenen Materialien, wie beispielsweise Holz, gepresstem Heu und Stroh oder Resista, einem Material, das vorwiegend aus Reishülsen gefertigt wird. Dank intelligentem Out-of-Shelf-Management können fehlende Produkte rasch erkannt und folglich schnell nachgeschichtet werden. Möglich wird dies erstmalig durch den Einsatz von neuartigem Funktionsdruck auf Stahl. Durch die Vernetzung von Sensoren mit Produkterkennung und entsprechenden Inhalten auf Bildschirmen wird eine punktgenaue Kommunikation – passend zur jeweiligen Franchisemarke – ermöglicht.

The combination of digital, analogue and sustainable aspects makes umdasch The Store Makers a system integrator of holistic solutions with innovative materials and technologies. This enables retailers to offer their customers unique experiences with the highest feel-good atmosphere and at the same time improve the entire process at the point of sale.

Following the increasing awareness of sustainability, we developed a shelf that aesthetically leaves the smallest ecological footprint. Our Green & Smart Shelf is made of natural materials, such as wood, pressed hay and straw, or Resista, a material made primarily from rice husks. Thanks to intelligent out-of-shelf management, missing products can be quickly detected and therefore restocked. This is made possible for the first time by the use of innovative functional pressure on steel. The networking of sensors with product recognition and corresponding content on screens enables precise communication - matching the respective franchise brand.

VORTEILE

- Beste CO₂-Bilanz mit innovativen, nachhaltigen Werkstoffen
- Kostensparendes Refurbishment-Konzept
- Vielseitige Analysemöglichkeiten dank intelligenter Regalflächen
- Punktgenaue Kommunikation durch Vernetzung
- Größere Stellfläche dank speziell entwickelter Schiene

ADVANTAGES

- Best CO₂ balance with innovative, sustainable materials
- Cost-saving refurbishment concept
- Versatile analysis possibilities thanks to intelligent shelf surfaces
- Precise communication thanks to connectivity
- Larger footprint thanks to specially developed rail

Digitale Point of Sale Promotion

MEHR AGILITÄT UND WERBEEINNAHMEN IN TANKSTELLENSHOPS
MIT DIGITAL SIGNAGE UND ELECTRONIC SHELF LABELING

MORE AGILITY AND ADVERTISING REVENUE IN PETROL STATION
SHOPS WITH DIGITAL SIGNAGE AND ELECTRONIC SHELF LABELING

Für Tankstellenbetreiber stellt sich immer häufiger die Frage, wie ein Filialnetz im Hinblick auf Preis- und Sortimentsgestaltung sowie In-Store Promotion effizient gemanagt werden kann. Abhilfe schafft ein gut durchdachtes Konzept mit digitalen Point-of-Sale-Lösungen. Digital Signage (DS) zieht durch dynamische Inhalte die Blicke auf sich und erzeugt dank verschiedener Einsatzmöglichkeiten – Indoor wie Outdoor – einen sofortigen Mehrwert. Ein zentral gesteuertes Content Management System (CMS) bringt Botschaften in die richtige Optik und an den richtigen Ort.

Smarte Vernetzung und Kombination von Digital Signage, elektronischen Preisschildern (ESL) und Funktionen wie Smart Tracking bilden ein digitales Dream-Team, das vollautomatisiert auf Situationen wie Wetter oder ankommende Personengruppen reagiert und Content sowie Preise in Sekunden schnelle ändert. Die umdasch eXperience Platform (uXP) fungiert dabei als Schnittstelle zwischen Warenwirtschaftssystem, Digital Signage-Lösungen, elektronischen Preisschildern sowie Apps zur Kundenbindung und ist als cloudbasierte Webplattform orts- und zeitunabhängig abrufbar.

For petrol station operators, the question of how to efficiently manage a branch network in terms of pricing and product range as well as in-store promotion is becoming increasingly important. A well thought-out concept with digital point-of-sale solutions can provide remedy. Digital Signage (DS) attracts attention through dynamic content and generates immediate added value thanks to various application possibilities – indoors as well as outdoors. A centrally controlled content management system (CMS) puts messages in the right look and in the right place.

Smart networking and the combination of Digital Signage, Electronic Shelf Labeling (ESL) and functions such as Smart Tracking form a digital dream team that reacts fully automatically to situations such as the weather or arriving groups of people and changes content and prices within seconds. The umdasch eXperience Platform (uXP) acts as an interface between the merchandise management system, digital signage solutions, electronic price signs and apps for customer loyalty and can be accessed as a cloud-based web platform independent of location and time.

VORTEILE

- Einfache und praktische Content-Steuerung über CMS (auch per App möglich)
- Optionale Integrierung der DOOH Plattform
- Vermarktung von Werbefläche
- Besucher-Tracking und Analyse-Informationen
- Preisänderung in Echtzeit
- Filial-übergreifende Preissicherheit
- Verschiedene Layout-Möglichkeiten
- Einfache Synchronisierung digitaler Touchpoints

ADVANTAGES

- Simple and practical content control via CMS (also possible via app).
- Optional integration of the DOOH platform
- Marketing of advertising space
- Visitor tracking and analysis information
- Real-time price changes
- Cross-branch price security
- Various layout options
- Easy synchronisation of digital touchpoints



Dank moderner E-Ink-Technologie ist eine kontrastreiche Anzeige mit unterschiedlichen Layouts möglich, die digitale Preisschilder nur schwer von Papieretiketten unterscheidbar macht.

Thanks to modern e-ink technology, a high-contrast display with different layouts is possible, making digital price tags difficult to distinguish from paper labels.

Mit der individuellen Fertigung der Bildschirmgehäuse bieten die Ladenbau-Profis von umdasch zusätzliche Flexibilität in der Platzierung an – egal ob Hochformat oder Querformat.

With the individual construction of the screen housings, the shopfitting professionals from umdasch offer additional flexibility in placement – whether portrait or landscape format.



We produce

shop equipment.

Shelving Systems

Freestanding Systems

Bespoke Furniture

POP

Warehouse Racking Systems

Get in touch

Bestellungen an:
shopequipment@umdasch.com
T +43 3452 700 0

umdasch.com

