

Food Retail

EuroShop 2020







Food Retail

DELICATE FEATURES.
DELICIOUS EXPERIENCES.

Die Inszenierung von Handelsflächen verbindet Menschen mit Marken. Sie macht diese begehbar, fühlbar und erlebbar. So entstehen Orte der persönlichen Begegnung mit bleibenden Eindrücken. Kurzum: INSZENIERUNG VERBINDET.

So lautet das Motto des diesjährigen Auftritts von umdasch The Store Makers auf der EuroShop 2020.

umdasch Food Retail bereitet sich aktiv auf das Omnichannel-Zeitalter im LEH vor und bietet Lösungen rund um den POS. Hier schaffen wir sowohl für unsere Kunden als auch für die Konsumenten echte Mehrwerte durch die Integration von digitalen Lösungen, aber auch durch Ansätze für eine nachhaltige Zukunft im Food Retail.

Die Verknüpfung von digitalen und analogen Themen macht uns zum Systemintegrator von ganzheitlichen Lösungen mit innovativen Materialien und Technologien. Unser Handlungsfeld umfasst die Retail Journey und Customer Experience: Wir wollen einerseits den Konsumenten einmalige Erlebnisse bieten, ihre Wohlfühlatmosphäre steigern und andererseits den gesamten Prozess des Händlers am POS verbessern.

The staging of retail areas links people and brands. It makes them accessible and tangible and makes them come alive. The result is places of personal encounter with lasting impressions. In short: STAGING CONNECTS.

This is the motto of this year's presentation by umdasch The Store Makers at the EuroShop 2020.

umdasch Food Retail is preparing actively for the omni-channel age in food retailing and offers solutions for all aspects relating to the POS. Here we create real added value not only for our customers but also for consumers through the integration of digital solutions as well as through approaches to solutions for a sustainable future in food retail.

The combination of digital and analogue topics makes us a system integrator of holistic solutions with innovative materials and technologies. Our focus is on the Retail Journey and the Customer Experience: on the one hand we want to offer consumers unique experiences and enhance their feeling of comfort, and at the same time improve the entire process at the POS for the retailer.

CUSTOMER EXPERIENCE IN FOOD RETAIL

Urban Lifestyle

Fold-up!

Change

Zero Waste

Urban Lifestyle

FOOD RETAIL AM PULS DER ZEIT
STATE-OF-THE-ART FOOD RETAIL



SMART SHELF – TAILORMADE FUNCTIONAL STEEL

Out-of-Shelf Management, die Detektion von Waren auf der Verkaufsfläche und damit frühzeitige Erkennung von fehlenden Produkten im Verkaufsraum, wird erstmalig von umdasch durch einen Fachboden („Sensorik Layer“) präsentiert, der auf dem neuartigen Einsatz von Funktionsdruck auf Stahl basiert.

Out-of-Shelf management, the detection of goods on the sales floor and thus early recognition of missing products in the store, is presented for the first time by umdasch by means of a shelf floor (“sensor-technology layer”) which is based on the innovative use of functional pressure on steel.

LIFT & LEARN – ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Bei dieser Form der Lift & Learn Technologie erfolgt die Produkterkennung über künstliche Intelligenz (AI). Der Kunde nimmt ein Produkt aus dem Regal und erhält weiterführende Informationen.

With this form of lift & learn technology, the product recognition takes place on artificial intelligence (AI). The customer takes a product off the shelf and receives further information.

KUNDENANALYSE – ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Händler aus dem LEH erhalten auf Basis künstlicher Intelligenz demografische Informationen über ihre Kunden, die vor dem Regal stehen und sich für ausgewählte Produkte interessieren. Diese Datenbasis ist dienlich für Kunden- und damit verknüpfte Sortimentsanalysen im LEH.

Retailers from the food sector receive demographic information about their customers when they stand in front of the shelf and show interest in selected products. This data basis is useful for customer and related product range analysis in the food retail sector.



RETAIL GASTRONOMY

Handel und Gastronomie wachsen zusammen, wodurch neue Gastronomiekonzepte entstehen. Einkaufen und genießen kann der Konsument dort, wo er mit allen Sinnen verführt wird und wo seine Bedürfnisse nach Nähe, Vertrautheit, Qualität, aber auch Convenience und Service erfüllt werden.

Retail and gastronomy are growing together, resulting in new gastronomic concepts. Consumers can purchase and enjoy products in a location where all their senses are seduced and where their desire for closeness, familiarity and quality as well as convenience and service will be fulfilled.

SHELF CHECK OUT

Der SHOPREME Self-Checkout ermöglicht eine einfache und bequeme Bezahlung über die App. Der Kunde scannt die Produkte selbst und bezahlt diese im Anschluss mit Hilfe von gängigen Zahlungsarten einfach am Mobiltelefon. Schlange stehen vor der Kasse gehört somit der Vergangenheit an.

The SHOPREME Self-Checkout permits simple and convenient payment via app. The customer scans the products and then pays via mobile phone using the usual payment methods. Standing in the queue at the checkout is therefore a thing of the past.

LIFT & LEARN – TIME OF FLIGHT

Innerhalb der Lift & Learn Anwendung werden sogenannte ToF (Time of Flight) Sensoren verwendet. Diese Sensoren messen anhand von Lichtimpulsen die Entfernung bis diese auf einen Widerstand treffen. Somit erkennt das System genau, welches Produkt aus dem Regal genommen wird und kann entsprechende Infos am Bildschirm zeigen.

So-called ToF (Time of Flight) sensors are used within the Lift & Learn application. These sensors measure the distance until they encounter resistance by means of light impulses. Thus the system recognizes exactly which product is taken off the shelf and can display corresponding information on the screen.

Fold-up!

DIE FLEXIBLEN SHOPS DER GEGENWART UND ZUKUNFT
THE FLEXIBLE SHOPS FOR THE PRESENT DAY AND THE FUTURE

START-UP, POP-UP, FOLD-UP!

Ein Fold-up! Regal ist für den Selbstbau konzipiert und besteht aus zwei, drei oder vier Grundmodulen. Für alle Kombinationen sind verschiedene, passend dimensionierte Warenträger verfügbar. Je nach Bedarf mit Rückwand, Fachboden, Infotafel, Kleiderbügel und vielem mehr bestückbar.

A Fold-up! shelf is designed for self-assembly and consists of two to four basic modules. For all combinations, suitable shelves of various dimensions are available. As required, add-ons such as rear walls, information boards, clothes hangers and much more can be fitted.



Change

VERÄNDERBARKEIT UND FLEXIBILITÄT ALS ZEICHEN UNSERER ZEIT
VARIABILITY AND FLEXIBILITY AS SIGNS OF THE TIMES



BAKE OFF / BAKE OFF HOT

Unser Bake Off Backwarenregal besticht durch seinen modularen Aufbau. Sowohl in der Standardvariante als auch in zwei neuen Serien zum Warmhalten von heißen Backwaren. Mit den HOT-Varianten zeigt umdasch neue Wege zum Temperieren von Produkten im Convenience und To-Go Bereich. Zusätzlich zeigen wir das intelligente Bake Off Regal zur kontinuierlichen Bestandsüberwachung und Vermeidung von Low-In-Stock Situationen.

Our Bake Off bakery shelf impresses with its modular construction. Both in the standard variant and in two new Series for keeping hot baked goods warm. With the Hot-variants umdasch shows new ways of tempering of products in the convenience and to-go area. We additionally show the intelligent Bake Off shelf for continuous inventory monitoring and avoidance of low-in-stock situations.



VARISHELF

Für spannende Möglichkeiten im Merchandising durch Stufenpräsentation lassen sich beim Varishelf die unteren Fachböden beliebig herausziehen.

For exciting possibilities in merchandising through step presentation, the lower shelves of the Varishelf can be pulled out as required.



TURNTABLE

Fünf übereinanderliegende Fächer bilden das Regal Turntable. Doch es ist viel mehr als ein gewöhnliches Regal: Mit wenigen Handgriffen lässt sich seine Neigung stufenlos verstellen. Das Highlight: Ohne die Ware vom Regal nehmen zu müssen, lässt sich dieses bei Bedarf mit einem Handgriff in einen stabilen Tisch verwandeln.

Five compartments make up the shelf "turntable". But It is much more than an ordinary shelf: With a few simple steps, the inclination can be infinitely adjusted. The highlight: Without having to take the goods off the shelf, it can be converted into a stable table within moments if necessary.



Zero Waste

DAS BEWEGENDE THEMA RUND UM EINEN NACHHALTIGEN LEBENS- UND SHOPPINGSTIL
THE EMOTIVE SUBJECT RELATING TO A SUSTAINABLE LIFESTYLE AND SHOPPING HABITS

LIQUID DISPENSER / SOLID DISPENSER

umdasch nimmt das Thema der Nachhaltigkeit ernst und präsentiert auf der EuroShop Innovationen, wie den Liquid Dispenser als Vorreiter für ökologische Angebote zum Einsparen von Verpackungsmaterial am POS. Der Liquid Dispenser Pro zeigt, wie im filialisierten Handel ein standardisiertes Abfüllen von Flüssigkeiten, wie z.B. Produkte aus dem Reinigungs- als auch Körperpflegebereich sichergestellt werden kann. Ein weiterer Baustein für einen Zero Waste Einkauf ist der Solid Dispenser.

umdasch takes the issue of sustainability seriously and presents at the EuroShop innovations, like the Liquid Dispenser as a pioneer for ecological offers to save packaging material on POS. The Liquid Dispenser Pro shows how a standardized Filling of liquids, such as products from the cleaning and body care sector can be. Another building block for a Zero Waste shopping is the Solid Dispenser.



GREEN SHELF

Dem steigenden Nachhaltigkeitsbewusstsein folgend, entwickelten wir ein Regal, das den kleinsten ökologischen Fußabdruck hinterlässt. Das Green Shelf besteht aus naturbelassenen Materialien wie Fichtenmassivholz, Heu und Stroh sowie Resista, einem Material vorwiegend aus Reishülsen.

Following the increasing sustainability awareness, we developed a shelf that leaves the smallest ecological footprint. The green shelf consists of natural materials such as solid spruce wood, hay and straw or resista a material mainly made from rice husks.



REFRESH YOUR SHELF

„umdasch refresh your shelf“ ist ein Refurbishment-Konzept. Das Gesamtpaket besteht aus Projektmanagement, Demontage, Logistik, Reinigung, Neubeschichtung, rollierender Neulieferung und Montage. Dabei werden die Regale gereinigt, neu beschichtet, wieder zusammengebaut oder teilweise durch neue Elemente ersetzt - das Grundgerüst bleibt dasselbe.



„umdasch refresh your shelf“ is a refurbishment concept. It offers a complete package consisting of project management, dismantling, logistics, cleaning, new coating, rotating new delivery and assembly. The shelves are cleaned in the process, recoated, reassembled or partially replaced by new elements - the basic structure remains the same.



Our EuroShop Partners



BIZERBA



HANDS ON
VEGGIES



shopreme
BY WIRECUBE

RUOTKER'S
HOUSE OF WHISKEY, GIN & RUM

voestalpine
ONE STEP AHEAD.



umdasch.com

